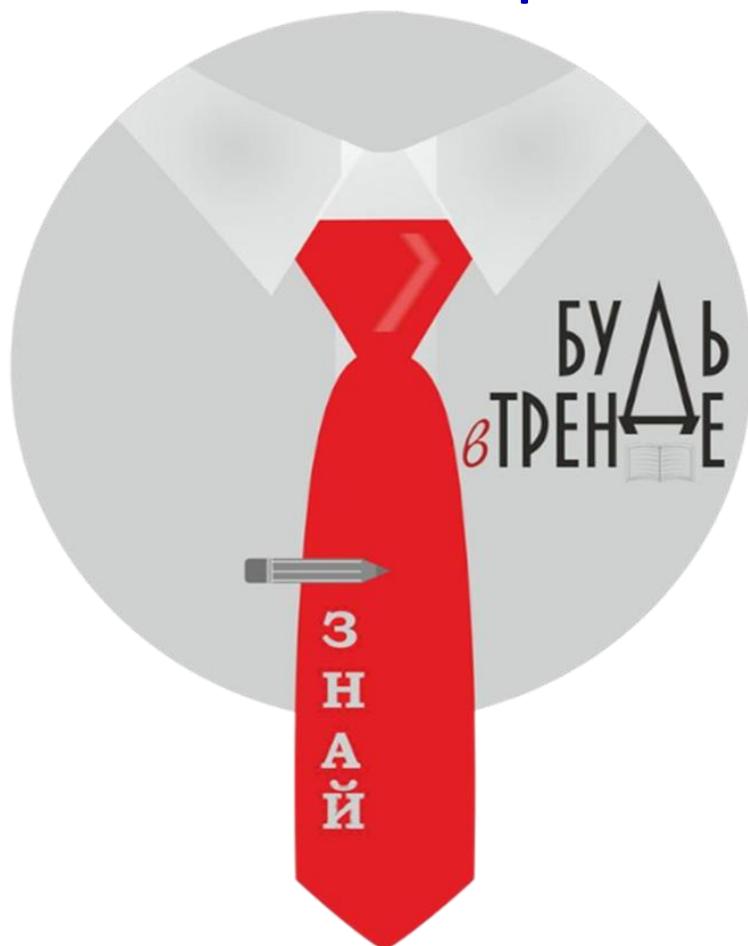


Территория «Библио»

Глоссарий библиотекаря

Библиотечная работа в XXI веке: новейшие
термины и понятия для самообразования
библиотекаря.



Краснодар, 2026 г

78.3я2

К69

Корсун, И. В.

К69 Глоссарий библиотекаря. Библиотечная работа в XXI веке: новейшие термины и понятия для самообразования библиотекаря / И.В. Корсун. — Краснодар, 2026. — 60с.— (В помощь библиотекарю).

Сборник знакомит с новыми терминами и понятиями, необходимыми современному специалисту в области библиотечного дела. Материалы представлены простым и доступным языком, помогают разобраться в современных изменениях и новшествах профессии библиотекаря. Содержание дополнено гиперссылками на электронные ресурсы, облегчающие изучение и понимание профессиональных терминов и понятий. Адресовано широкому кругу читателей для расширения профессиональных знаний и эффективной работы в библиотеке нового поколения. Составитель сборника: библиотекарь МАОУ СОШ № 83 и специалист ИБРЦ ИРО Краснодарского края.

2026 г

Содержание.

1. Стоит учесть.

- Перед вами не словарь, а глоссарий!

2. Предисловие:

- Как пришла в голову идея составления глоссария
- Библиотекарь нового поколения: кто он?

3. Глоссарий:

- Основные понятия библиотечного дела современного периода.
- Ключевые термины и понятия, используемые в профессиональной среде и не только...

4. Заключение:

Молодежный взгляд на профессию: что значит «словач», и как называют современных библиотекарей среди молодых пользователей.

Стоит учесть!

Это не научная работа, а простое исследование ради профессионального любопытства! Хочу отметить, что данный проект - все-таки глоссарий, а не словарь.

Словарь — это общий справочник всех слов языка (или его части) с их значениями, а глоссарий — это узкоспециализированный мини-словарь терминов из конкретной области, поясняющий слова, чтобы улучшить понимание контекста.

Глоссарий фокусируется на специфике темы, в то время как словарь охватывает весь язык. Глоссарий — это полезный инструмент, который помогает читателям лучше понять специализированные термины и понятия, используемые в документации, на сайтах или в учебных материалах.

Основное отличие глоссария от словаря терминов заключается в назначении и объеме. Слова и термины играют важную роль в понимании специфики обсуждаемой темы. Они добавляются в глоссарий, если могут быть незнакомы читателю или имеют уникальное значение. Четкие определения способствуют более глубокому усвоению контекста и помогают лучше ориентироваться в материале. Использование глоссариев улучшает пользовательский опыт, позволяя читателям быстро находить нужные значения и термины, что в свою очередь повышает общую информативность и доступность контента.

Предисловие.

Возможно, я не столько хочу,

чтобы ты это знал,

сколько хочу сказать это тебе.

Я. Л. Вишневский.

Идея составить глоссарий возникла благодаря моей ежедневной практике. Занимаясь разработкой библиотечного сайта, я заметила одну закономерность: огромное количество новых терминов буквально повсюду! Некоторые из них оказались совершенно неизвестными и непривычными. Ну как тут устоишь? Настоящий библиотекарь ведь первым делом ищет значение термина, чтобы разобраться в ситуации.

Время идёт вперёд, и библиотека XXI века изменилась кардинально. Новые технологии перевернули привычные представления о нашей профессии.

Инновационные решения в сфере информационных технологий (ИТ), внедрение искусственного интеллекта (ИИ) и больших данных ([big data](#)) серьёзно влияют на деятельность всех видов библиотек. Они превращаются в настоящие [хабы](#) инновационных методов и форматов хранения информации, существенно изменяя способы предоставления библиотечных услуг. Сотрудники и читатели заново учатся работать с информацией.

Многие библиотеки сейчас существуют в двух мирах – оффлайн и онлайн. С одной стороны, - остаются хранителями накопленных знаний в традиционном бумажном формате, а живое общение с читателями остается важным элементом работы. С другой, большими шагами идут к онлайн-платформам и высокотехнологичным сервисам, что дает читателям доступ к их ресурсам и

услугам в режиме 24/7 из любой точки мира и расширяет профессиональные возможности библиотекаря.

Так кто же он такой - библиотекарь XXI века?

Библиотекарь - уже не просто библиотекарь. Он супермен. (Вернее – супер женщина!) В общем и целом - Супергерой! ([об этом написано здесь](#))

Перечислю тайные метаморфозы библиотекаря, незаметные для читателя. Об этом, мало, кто догадывается! Итак, библиотекарь это:

- 1) читатель и писатель, поэт и драматург;
- 2) сценарист, аниматор, ведущий, маркетолог и IT-специалист;
- 3) актёр, режиссер, блогер;
- 4) декоратор, психолог.

Остается добавить: «Огласите весь список, пожалуйста». Оглашаем, но по научному:

Цифровой навигатор: Специалист умеет работать с цифровыми библиотеками, электронными каталогами, искать информацию в интернете и обучать компьютерной грамотности.

Культурный менеджер: Организует мероприятия — квесты, лекции, мастер-классы, встречи с писателями, превращая библиотеку в современный коворкинг.

Информационный аналитик: Систематизирует, обрабатывает и предоставляет доступ к разнообразным источникам знаний, помогая пользователям находить нужную литературу.

Психолог и консультант: Помогает посетителям в выборе книг, учитывая их индивидуальные предпочтения, и создает уютную атмосферу.

Специалист по коммуникациям: Ведет социальные сети, пишет анонсы, продвигает библиотеку в цифровом пространстве, используя методы маркетинга.

Кажется невероятным, но всё это реальные грани нашей профессии.

Навыки библиотекаря не имеют границ. Словарный запас тоже. Но и его, как выяснилось, надо пополнять год от года.

Пусть сейчас некоторые из этих терминов вам не встречались. Это вы просто в библиотеке (где-то в ваших фондах) загуляли «словно в тёмный лес попали». Знаю, знаю, вы просто – заработались! Но! Даже если они вам в работе не пригодятся - самообразование, еще никто не отменял! Да и кто знает, что ждёт нас впереди?

Чуть-чуть библиотечного юмора для настроя на мозговой штурм нам не помешает:

Сленг библиотекарей могуч и страшен! [Например:](#)

- «Я уже забила Смирнова» - здесь - «забить»: внести информацию о каком-либо лице (персоне) в ИРБИС.
- «Наконец-то мы с этой лапшой покончили» (лапша – мелкие, тонкие издания, буклеты, проспекты). Речь идет о библиотечной обработке и опять же – электронном каталоге.
- «Я уже влила» (влить – расставить бумажные карточки с описаниями на книги в карточный каталог).
- «Я привязала Белого пуделя» к Антонову («Привязывать/Привязать»: Процесс оформления или выдачи книги, фиксация её за читателем.

-Do you speak English ?
-Yesлибы.



Atkritka.com

Англоязычная компетентность библиотекаря как условие готовности к профессиональной деятельности в информационном обществе. (Тема, между прочим, диссертации (и автореферата по ВАК РФ 05.25.03, кандидата наук Харинцева М. А. «...Управление качеством информационной инфраструктуры современного общества требует управления качеством кадрового ресурса инфосферы, адекватности компетентностного состояния профессионального библиотечного сообщества функциям библиотеки как института информационного общества...»)

Пока ведутся вековые споры о применении иноязычной лексики, в книжном мире активно множатся и входят в обиход англицизмы с корнем «книга» (book) – ведь читательские практики объединяют книголюбов всех национальностей. Потому вам наверняка пригодится ссылка на этот ресурс:

Муравьёва, Т. А. Словарь интернет-терминов / Т. А. Муравьёва. — Текст : электронный // Дзен : [сайт]. — URL: <https://dzen.ru/a/ZO3Rev2fdyhTm2b4?ysclid=mku2zyd4fi528064168> (дата обращения: 28.01.2026). (<https://dzen.ru/a/ZO3Rev2fdyhTm2b4?ysclid=mku2zyd4fi528064168>)

...и мой глоссарий!

Глоссарий.

Термин	Определение
Айстоппер	<p>название, призванное привлекать внимание людей к объявлению. Например, сильнейший айстоппер – это цвет, особенно яркий, ведь именно цвет предмета человеческий глаз различает быстрее всего. Также используются разнообразные нестандартные и смешные изображения животных, людей. Такой приём применяется в библиотеках для оформления книжных выставок.</p> <p>Главная функция айстоппера на выставке – привлечь аудиторию к конкретному стенду. Как правило, для этого на выставках используются ростовые фигуры, которые одновременно служат указателями. Кроме того, на стенде может быть размещен необычный объект, не позволяющий пройти мимо.</p>
Айдентика	<p>(от англ. identity – идентичность) — это система визуальных, вербальных и других элементов (логотип, цвета, шрифты, слоган, тон общения), которая создает уникальный, целостный и узнаваемый образ бренда, отражая его суть, ценности и миссию, и помогает отличить его от конкурентов. Фирменный стиль — это только визуальная часть айдентики, в то время как айдентика включает в себя более широкое понятие — все, что формирует восприятие бренда, включая его философию, ценности, звуки и даже запахи.</p> <p>Что входит в айдентику:</p> <ul style="list-style-type: none">• Визуальные элементы: Логотип, фирменные цвета, шрифты (типоврафика), графические элементы, паттерны, маскоты (персонажи).• Вербальные элементы: Слоган, тон и стиль общения, названия.• Звуковые и другие: Музыкальные джинглы, ароматы, тактильные ощущения (например, от упаковки).
Алгоритмизация	разработка алгоритмов для автоматизации рутинных задач в библиотеке. Пример.

Акция «Лайкбук»	<p>«LIKEBOOK» Данная акция направлена на выявление наиболее популярного и читаемого автора. Для участия в акции необходимо всего лишь при посещении библиотеки оценить понравившуюся книгу, а именно поставить свой Лайк. Итогом акции может стать выставка, где будут представлены самые интересные и понравившиеся читателям книги. Для библиотекарей это хорошая помощь в пополнении фонда своей библиотеки.</p>
Аксиологическая функция библиотечной информации	<p>ценностно – ориентирующаяся, оценочная функция, обеспечивающая поиск документов по критериям их качества, релевантности и пертингентности. Вырисовываются три различных объекта библиотечной аксиологии, представляющие собой библиотечные ценности:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Документы, которые библиотеки отбирают, комплектуют, хранят и предоставляют читателям в соответствии со своим общественным назначением. ■ Эталонные ценности (знания, нормы, идеалы, верования, технологии), признанные современным обществом ценными образцами и рекомендованные учредителем библиотеки для использования в целевой программе работы с читателями просветительского, педагогического, идейно-воспитательного, маркетингового или иного направления. ● 3. Библиотеки в иерархии социальных ценностей (благ)
Анализ ЦА (целевой аудитории)	<p>В библиотеке - это процесс сбора, изучения и структурирования данных о потенциальных читателях для понимания их потребностей, и мотивации. Основные компоненты анализа ЦА:</p> <p>Характеристики:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Анализ демографических (возраст, пол), географических, психографических (интересы, ценности) и поведенческих признаков. ● Сегментация: Разделение общей массы читателей на однородные группы (сегменты) для более точного таргетинга. ● Портрет читателя : Создание детального описания

	<p>Зачем проводят анализ ЦА:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Разработка продукта: Создание продукта • Эффективный маркетинг: Выбор правильных каналов продвижения и написание убедительных текстов. • Увеличение конверсии: Персонализация предложений • Методы сбора данных: • Опросы и анкетирование. • Аналитика социальных сетей и сайтов (Яндекс. Метрика, Google Analytics).
Аутсорсинг	<p><u>Аутсорсинг</u> — передача внешним специальным службам части функций формирования библиотечного фонда, включая предварительную экспертную оценку и аннотирование документов, вопросы управления правами (доступ, лицензирование договоров с производителями и авторами, архивация), микрофильмирование и оцифровку наиболее ценных документов библиотечного фонда и др.</p>
Библиотечный Консалтинг	<p>(англ. consulting –«консультирование») — консультирование по вопросам библиотечного дела. Основная цель консалтинга заключается в улучшении качества руководства, повышении эффективности деятельности библиотеки в целом и увеличении индивидуальной производительности труда каждого работника.</p>
Брейншторминг	<p>Брейншторминг (мозговой штурм) — это метод коллективного поиска решений, при котором участники свободно генерируют максимальное количество идей, включая самые абсурдные, без критики на ранних этапах. Цель — выйти за рамки привычного мышления и найти эффективные варианты, фиксируя все предложения для последующего анализа. Пример.</p>
Бенч-маркинг	<p><u>метод</u> сравнительного анализа библиотечного фонда, который предусматривает сравнение показателей документного фонда библиотеки с аналогичными эталонными показателями. В качестве эталона сравнения служат обычно идеальные количественные модели фонда, стандарты и нормативы.</p>

Букенд	(book end – дословно «окончание книжного ряда») – ограничитель, упор, держатель для книг. Первый книгодержатель из листового металла в форме английской буквы L запатентовал в 1877 году в США У. С.-Барнард. Сейчас букенды делают в основном парными и симметричными – для фиксации противоположных сторон книжного ряда.
Буккарвинг	(book – книга + carving – резьба) – превращение экземпляров печатных изданий в объемные арт-объекты путем удаления ненужных, по мнению мастера, элементов переплета и/или книжного блока. Произведения буккарвинга получили обобщенное название книжные скульптуры (book-cut sculpture). Для их создания используют ножи и ножницы; часто в ход идут медицинские и ювелирные инструменты.
Букливинг	(live – жизнь; дословно «жизнь по книгам») – зависимость от книг и чтения, а также подражание литературным персонажам, проекция их мыслей и поступков в действительность и воспроизведение литературных сюжетов в реальной жизни.
Букнук	Букнук (book-nook – дословно «книжный закоулок») – интерьерная вставка для книжных полок; небольшая диорама или инсталляция, напоминающая кукольный домик или миниатюрную комнату и поставленная между книг на полке. Букнук изготавливаются как частными мастерами, так и производятся промышленным способом.
Букрайзер	(raise – повышение, привлечение) – совместное финансирование интернет-пользователями литературных проектов, написания и публикации книг. Одна из первых российских попыток букрайзинга – организованная в начале 1990-х годов писателем-фантастом Юрием Петуховым платная подписка на издание его 20-томного собрания сочинений.
Букскаут	(scout – разведчик) – специалист, занимающийся поиском и отбором текстов для публикации, переиздания, экранизации, перевода на другие языки. Его обязанностями могут быть также мониторинг изданий, анализ тенденций книжного рынка, составление

	читательских рейтингов и премиальных списков, комплектование каталогов подержанных книг, поиск каналов книгопоставок.
Буктубер	(буктюбер) (tube – канал) – ведущий персонального литературного видеоканала, книжного блога в интернете. Буктуберы делятся впечатлениями от прочитанного, рассуждают на литературные темы, дают рекомендации по выбору книг, делают обзоры издательских новинок и литературных премий, подборки для книжных ярмарок и фестивалей.
Букфингер	(finger – палец) – модный атрибут и функциональный аксессуар для удержания раскрытой книги на весу одной рукой. Другое название – кольцо для чтения. Выпускается в разных размерах, по диаметру пальцев. «Эта вещица позволяет вам пить чай, держать ручку или маркер или даже поглощать ужин, не прерывая чтение»,
Букфолдинг	(Book folding, Folded Books Art) – близкая к оригами техника фигурного скручивания и загибания книжных страниц для создания трехмерных арт-объектов и силуэтных фигур. Японский синоним – оримото (ori – сгиб + moto – книга). Изобретателем считается немецкий программист Доминик Мейснер.
Букшелфи, букарацци	selfie – самофотографирование + shelf – полка) – фотографирование книжных полок и создание цифровых автопортретов на фоне книжных <u>шкафов</u> . Букшелфи служат заставками для мобильных телефонов и компьютерных экранов, аватарами в социальных сетях. В итальянском сленге также появилось слово букарацци (bookarazzi) – любитель фотографировать свои книги и размещать снимки в интернете.
Букчейн	(book-chain – букв. «цепь из книг») – ювелирное украшение в виде металлической цепи с плоскими звеньями, напоминающими раскрытые тома или отдельные страницы книги. Букчейны были на пике популярности в Викторианскую эпоху и сейчас вновь вернулись в моду.
Букшейминг	(shame – стыд) – осуждение выбора тех или иных форматов книг, предпочтение каких-либо авторов и жанров литературы. Основные стратегии букшейминга: деструктивная критика, насмешки,

	навязывание стыда («Как ты можешь читать такую ерунду!»).
Булл-марк	красочная книжная закладка (например «С чего начать читать?», «Что читать дальше?»), вкладываемая в книгу или журнал библиотечными, издательскими работниками, книгораспространителями и используемая как рекламный носитель
Букрейлинг	практика организации книжных полок и пространства таким образом, чтобы привлечь внимание читателей и стимулировать чтение.
Библиохронотоп	концепция пространственно-временного единства библиотечной среды, создающего условия для погружения в исторически значимую атмосферу творчества писателя или эпохи. Пример: Хронотоп в литературном произведении
Библиосоциометрия Библиометрия	изучение читательских предпочтений и мотиваций с использованием социологических методов. На сегодняшний день библиометрия является одним из самых востребованных методов оценки актуальных научных работ. Библиометрия — один из самых простых и естественных способов определить научный вклад того или иного исследователя. Появление библиометрии вызвано общенаучными тенденциями математизации процесса познания. Переход от верbalного к количественному анализу обусловлен ростом количества документов, усложнением состава фондов и читательского спроса, динамичным развитием библиотечных систем. Библиометрия является относительно новым подходом в исследовании библиотечной деятельности.
Библиометрический отчет	Документ, показывающий количество просмотров, скачиваний и цитирований каждой книги или статьи, позволяя оценить интерес публики к определенным материалам. Методы библиометрического анализа на службе библиотеки вуза
Биометрические закладки	Bookmarks .Закладки, реагирующие на физиологические реакции читателя (частоту пульса, эмоции), записывающие любимые моменты или фрагменты текста, вызвавшие сильные чувства.
Библиофьюжн	от английского fusion, означающего буквально «сплав, слияние». Это мероприятие, в котором используются различные, подчас

	несовместимые формы массовой работы (чтение вслух, разные виды театра, дискуссионные формы и пр.), методы и приёмы, призванные закрепить ранее усвоенную информацию. Сложность заключается в подборе форм для создания цельного, логически стройного последовательного ряда.
Блокчейн-технология в библиотеках	Blockchain Technology in Libraries («Технология блокчейна в библиотеках»). Использование распределенных регистров для защиты авторских прав, аутентификации и повышения прозрачности операций с цифровыми ресурсами. Технология блокчейн позволит объединить интересы издателей и библиотек .
Библиотечный консорциум	форма объединения библиотек в целях рационального формирования и расширения возможностей взаимоиспользования библиотечных ресурсов на основе координации и кооперации комплектования и использования современных библиотечно-информационных сервисов. В рамках консорциума создаются также корпоративные (распределенные) библиотечные каталоги. Наряду с региональным подходом к организации корпоративных отношений перспективным является функциональный подход. Консорциумы, как форма сотрудничества библиотек на базе новых технологий, интенсивно развиваются в России. В региональном и функциональном направлениях. Наиболее известными являются Общероссийская сеть ЛИБНЕТ (проекты «Сводный каталог библиотек России», «Российский регистр цифровых мастер - копий»), НЭИКОН (национальный электронный информационный консорциум) — академический проект доступа к научным журналам издательства «Наука» и др.
Виртофонд:	электронная коллекция произведений, доступная пользователям удаленно через цифровые платформы
ВЕБлиография	это список библиографических описаний интернет сайтов с краткой аннотацией, тщательно отобранных по конкретной тематике и определенным параметрам, систематизированная в определенном порядке информация, которая призвана знакомить пользователя с

	лучшими сайтами сети Интернет. Иными словами, веблиографией можно назвать подходы библиографов к организации интернет ресурсов с целью облегчения поисковой деятельности пользователей сети. Веблиография как современное направление библиографической деятельности библиотек. Веблиографические ресурсы
Визуальная библиотека/библиография	Вид библиографического продукта, в котором графические элементы играют ключевую роль наряду с текстовыми. Часто включает инфографику, иллюстрации и дизайн, дополняющие традиционный библиографический аппарат. Что такое визуальная библиотека и почему она вам необходима
Веблиографическое пособие	это упорядоченное множество библиографических записей источников из сети Интернет, объединенных по какому-либо признаку. Методика подготовки ВЕБЛИОГРАФИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ – это упорядоченное множество библиографических записей источников из сети Интернет, объединенных по какому-либо признаку. Методика подготовки веблиографических пособий состоит из четырех этапов: подготовительного, аналитического, синтетического, заключительного состоит из четырех этапов: подготовительного, аналитического, синтетического, заключительного
Вивлиофика	1) собрание книг, объединенных по теме, жанру или специальности; 2) старинное название библиотеки, использовавшееся в XVIII в. Примеры.
Видеограмма	— видеозапись на соответствующем материальном носителе (магнитной ленте, магнитном диске, компакт-диске) каких-либо движимых изображений (со звуковым сопровождением или без него), которая является исходным материалом для изготовления ее копии.
Гипертекстовая библиосфера	цифровая экосистема, соединяющая электронные издания, мультимедийные ресурсы и веб-ресурсы в единое пространство. Гипертекстовая информационная технология (гит) Гипертекстовые технологии

Гейтфолд	сложенный рекламный вкладыш в журнале.(от англ. gatefold — «створчатый склад») — это тип полиграфической продукции или упаковки, имеющий разворот, при котором боковые части сложены внутрь, как «ворота»
Генеративный библиотекарь	Генеративные модели искусственного интеллекта, которые создают уникальные аннотации, сюжеты и описания для книг и журналов, адаптирующиеся под индивидуальные предпочтения читателей. Практическое применение ИИ в библиотечной деятельности. С помощью нейронных сетей автоматизировать рутинные процессы, создавать аннотации, промо-материалы и образовательный контент, эффективно искать и проверять информацию, улучшать взаимодействие с читателями через чат-боты и разрабатывать стратегию внедрения ИИ в работу своей библиотеки. Инструменты, которые мы используем каждый день, скоро будут называться «с поддержкой ИИ». НО, все еще инструмент, а не замена для выполнения работы. «Не бойтесь, что ИИ отнимет вашу работу, бойтесь человека, который использует ИИ, чтобы отнять вашу работу». Людям во всех отраслях нужно научиться использовать ИИ, чтобы получить преимущество. ИИ-библиотекарь
Глоссарий	Глоссáрий (лат. <i>glossarium</i> «собрание глосс») — словарь узкоспециализированных терминов в какой-либо отрасли знаний с толкованием, иногда переводом на другой язык, комментариями и примерами. Собрание глосс (иноязычных или непонятных слов в тексте книги с толкованием) и собственно глоссарии были предшественниками словаря.
Демотека	отдел в библиотеке, где пользователи могут оставить свои собственные творческие работы — «демос» в области музыки, литературы, фотографии, фильмов, графики и т. д. Очень часто творческая молодежь, стремясь к самореализации, предлагает свои произведения издательствам или музыкальным компаниям. Как правило, подавляющее большинство их дисков или сценариев после просмотра отклоняются компаниями и возвращаются их авторам с

	пожеланиями дальнейшего успеха. В библиотеке ни одно произведение не будет отклонено. И это не значит, что библиотека будет собирать произведения низкого качества. Наоборот, она будет помогать творческой молодежи, достичь поразительного качества их работ
Диско-лекция	устный рассказ, сопровождаемый видеорядом (показ слайдов, фрагментов видеофильмов) и специально подобранной музыкой. Сопровождаемые беседой, диспутом, выставкой, диско-лекции являются удобной формой популяризации книг
Digital-коммуникация Цифровая грамотность:	навыки и термины, связанные с продвижением библиотеки и материалов в цифровой среде, что влияет и на оформление онлайн-ресурсов. <u>Цифровая грамотность</u> — это набор знаний и умений, которые необходимы для безопасного и эффективного использования цифровых инструментов, технологий и интернета.
Драфт	(от англ. draft — черновик) — это первоначальная <u>версия</u> документа, которая содержит основные мысли, структуру и направления юридической конструкции. Это еще не финальный документ, не подписанный и не обретший юридическую силу, но он уже важен как база для обсуждения, правок и выработки согласованной позиции.
Дипфейк	это реалистичная «подделка» фото, видео или аудио, сделанная искусственным интеллектом на основе существующих образцов.
Доступная публикация	выпуск литературы в специализированных форматах (Braille, ePub с текстом, озвученным синтезатором речи), ориентированных на лиц с ограниченными возможностями здоровья.
Digital Detox Zone. Зона цифровой детоксикации	Digital Detox Zone («Зона цифровой детоксикации») Пространства в библиотеке, предназначенные исключительно для отдыха от гаджетов и экранов, с целью снятия стресса и концентрации внимания.
Де-визу просмотр	(de visu) — метод библиографического поиска, непосредственное ознакомление с документами с целью их библиотечно-библиографической обработки и включения в библиографические пособия.

Дезидерата	<p>(лат. <i>desiderata</i> — желаемое, мн. ч. <i>дезидераты</i>) — это книги, документы или предметы, необходимые для пополнения библиотечных, музейных или частных коллекций, которые отсутствуют в текущем фонде. Также термин означает пожелания или требования = разыскиваемый библиотекой документ с целью восполнения лакун в фонде, замены дефектного экземпляра и/или пополнения фонда (дублетные экземпляры необходимых документов). Библиографические описания документов, разыскиваемых библиотекой для приобретения в фонд, учитываются в картотеке дезидерат. Основные аспекты:</p> <ul style="list-style-type: none"> • В библиотечном деле: Это список желаемой литературы (книг, журналов), которые соответствуют профилю комплектования, но еще не приобретены. • В коллекционировании: Предметы, которых не хватает для полноты коллекции. • Происхождение: Термин часто используется как существительное среднего рода (<i>дезидерата</i>) или, чаще, во множественном числе (<i>дезидераты</i>).
Интерлиньяж	<p>расстояние между строками. Межстрочный интервал — это расстояние между базовыми линиями (невидимыми линиями, на которых стоят буквы) соседних строк текста. Он критически влияет на удобочитаемость: слишком маленький интерлиньяж делает строки «слипшимися», а слишком большой — разрывает текст, ухудшая восприятие. Правильно подобранный интерлиньяж делает текст более читабельным и привлекательным, предотвращая потерю строки глазом при чтении.</p>
Инклюзивные библиотечные услуги	<p>Inclusive Library Services («инклюзивные библиотечные услуги») — программы поддержки инвалидов и других групп населения с особыми образовательными и культурными потребностями.</p>
Инфопроект экспозиции.	<p>Создание инфопроекта экспозиции (IEP) Выставочная работа перестала быть ручным делом, а превратилась в проект создания цифровых экспозиций с применением VR и AI-решений.</p>

Инфопродукт для экспозиции (создание)	<p>Создание инфопродукта для экспозиции (выставки, музея, галереи) — это упаковка экспертных знаний об экспонатах в цифровой или печатный формат (аудиогид, гайд, чек-лист, AR-приложение, курс). Это помогает монетизировать экспозицию, повысить вовлеченность посетителей и продлить взаимодействие с брендом/автором после мероприятия, используя анализ ЦА ((целевой аудитории (см выше) для создания востребованного контента.</p> <p>Популярные форматы инфопродуктов для экспозиций:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Аудиогид: Интерактивное сопровождение выставки. • Гайд/Чек-лист: PDF-файл с глубоким анализом экспонатов. • Видео-экскурсия: Онлайн-версия экспозиции. • AR-приложение: Инфографика или дополненная реальность. <p>Ключ к успешному продукту — высокая экспертность автора и актуальность информации для аудитории.</p>
Информационный репозиторий	<p>Центральный цифровой архив для хранения документов, публикаций и прочих ресурсов, доступный как сотрудникам, так и внешним пользователям. Типы репозиториев.</p>
Инкунабулы	<p>Слово «инкунабулы» происходит от латинского <i>incunabula</i> — пеленки, колыбель. — книги раннего периода книгопечатания (с 40-х гг. 15 в. по 1 января 1501 г.). Сосредоточены в крупнейших научных хранилищах мира, ведется их международный учет и описание, на базе которого издается «Сводный каталог инкунабулов» («Gesantkatalog der Wiegendrucke», Bd. 1—9, 1925—76), ведутся сводные национальные каталоги, а также Инвентари инкунабулов отдельных библиотек, музеев и фондохранилищ. В библиотеках хранятся в редких и ценных фондах, а также в музеях книги.</p>
Имидж-каталог библиотеки	<p>является одним из наиболее эффективных средств ретроконверсии карточных каталогов для библиотек с большим ретрофондом т.е. тем фондом, который не отражен в полноценном электронном каталоге) и представляют собой электронную модель традиционных “бумажных” каталогов, построенную на основе оцифрованных (отсканированных) образов каталожных карточек.</p>

Историометрический анализ	<p>это метод научного исследования, используемый в исторической науке, социологии и культурологии, который позволяет изучать исторические процессы и явления количественными методами. Этот подход основан на статистическом анализе больших массивов исторических данных с целью выявления закономерностей, тенденций и корреляций между различными историческими факторами. Примеры.</p>
Иммерсивная экспозиция	<p>виртуальная выставка с элементами дополненной реальности, позволяющая глубоко погрузиться в мир искусства и литературы (<i>Часто в процессе используются цифровые движущиеся полотна и VR-технологии для полного погружения посетителей</i>)</p> <p>Формат выставки или музея, создающий эффект полного погружения зрителя в искусственно созданную среду, где грань между реальностью и сюжетом стирается. Используя технологии (мультимедиа, VR, звук, свет), она превращает посетителя из пассивного наблюдателя в активного соучастника, исследующего художественное или историческое пространство изнутри.</p>
Информкарта	<p>Оформление различным способом (в виде таблицы, схемы, текстового сообщения, облака слов, рисунков, графиков и т. д., в зависимости от назначения и целевой аудитории) большого объёма информации. Эта форма помогает рассмотреть тему с разных сторон и поговорить о сложном простым и доступным языком.</p> <p>Информационные карты позволяют познакомиться с новыми тенденциями и технологиями работы, в них можно отобразить любую информацию, связанную с историей, наукой, социологией, образованием и т. д.</p>
Инновационный хаб	<p>Современные библиотеки активно трансформируются в инновационные хабы (центры), объединяя функции образовательных площадок, коворкингов, центров доступа к цифровым технологиям (3D-печать, VR) и творческих лабораторий. Они способствуют поиску и внедрению новых идей, предоставляя ресурсы для обучения, развития и сотрудничества.</p>

	<p>Ключевые признаки библиотеки как инновационного хаба:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Цифровая трансформация: Доступ к электронным ресурсам, базам данных, компьютерным сетям и мультимедийным технологиям. • Пространство для развития (Коворкинг): Предоставление мест для общения, работы, проведения тренингов и семинаров. • Поддержка креативности: Библиотеки становятся центрами креативных индустрий, предлагая оборудование для <u>прототипирования</u>, новые методы работы с пользователями. • Инновационная деятельность: Внедрение новых методов библиотечного обслуживания, внедрение модернизированных форм работы.
Интерактивная лестница /коридор узнавания	<p>Оформление <u>входной группы библиотечного пространства</u> (стены коридора, лестницы, холла и пр.) в форме изобразительных и текстовых загадок, способствующих привлечению читателя-подростка к чтению, актуализации через ассоциативное мышление уже знакомой и получению новой информации по определённой теме.</p>
Информационная архитектура	<p>Создание структуры организации данных и информации для удобства навигации и эффективного взаимодействия пользователей с информацией. <u>История информационной архитектуры как дисциплины начинается в конце 1970-х годов</u></p> <p>Информационная архитектура (ИА) в библиотечном деле — это системная организация библиотечных фондов, цифровых ресурсов и пространства для обеспечения удобного поиска, структурирования и использования данных. Она эволюционировала из каталогизации в управление мультимедийными базами данных, электронными каталогами и пользовательским опытом в интерактивных и физических пространствах. Ключевые аспекты ИА в современных библиотеках:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Систематизация данных: Организация физических фондов (книги, рукописи) и цифровых ресурсов (базы данных, аудиовизуальные материалы). • Цифровая среда: Создание электронных каталогов, сайтов и

	<p>полнотекстовых баз данных, обеспечивающих удобный доступ к информации.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Организация пространства: Проектирование библиотек как центров обучения и общения, где архитектура поддерживает библиотечные функции, включая зоны для встреч и работы. • Пользовательский опыт: Фокус на том, как пользователи находят, обрабатывают и используют данные, превращая библиотеки в центры информационной грамотности. • Интерактивность: Использование современных технологий для создания дополнительных сервисов и интерактивных инструментов. <p>Таким образом, ИА объединяет материальное (фонд) и цифровое (информационные технологии) для максимального удобства пользователей.</p>
Книги дополненной реальности	<p>интерактивные издания, совмещающие физическую книгу с элементами AR-технологий, такими как анимация, звук и визуализация. AR-книги — это печатные издания, объединяющие классическое чтение с цифровыми технологиями. При наведении смартфона или планшета со специальным приложением на страницу, иллюстрации «оживают»: появляются 3D-модели, анимации, видео, звуки или интерактивные игры, превращая чтение в мультимедийный опыт.</p> <p>Основные характеристики и особенности:</p> <ul style="list-style-type: none"> • «Оживление» контента: Персонажи книг могут двигаться, разговаривать, а иллюстрации превращаются в интерактивные сцены. • Интерактивность: Читатель может управлять виртуальными объектами, менять ракурс, играть в игры, связанные с сюжетом. • Принцип работы: Используется технология AR (Augmented Reality). Камера устройства распознает маркер (изображение в книге) и накладывает на него цифровой контент. • Применение: Используются в детских образовательных пособиях, развивающих книгах, энциклопедиях, комиксах, чтобы сделать процесс обучения увлекательным, а также в маркетинговых материалах.

	<ul style="list-style-type: none"> • Инструменты: Требуется смартфон/планшет и специализированное приложение, которое обычно указано в самой книге. <p>Книги с дополненной реальностью помогают улучшить визуализацию, повысить вовлеченность читателя и делают процесс обучения более наглядным и интерактивным.</p>
Кумулятивное библиографическое пособие	<p>это систематизированный сборник библиографических записей, накапливаемый в течение определённого периода времени (например, месяца, квартала, года). Его основная цель — фиксирование всей значимой литературы по конкретной тематике, дисциплине или области знания за установленный период.</p> <p>Особенности кумулятивного пособия включают:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Периодичность издания: выходит регулярно, чаще всего ежеквартально или ежегодно. • Накопительный характер: включает литературу предыдущих выпусков и добавляет новые поступления. • Широкий охват материалов: охватывает разные виды публикаций (монографии, статьи, диссертации). • Удобство для исследователей: позволяет отслеживать изменения и пополнения фонда научной литературы.
Комьюнити-портал	это онлайн-платформа для взаимодействия, общения и обмена знаниями между людьми со схожими интересами. Он служит централизованным узлом для доступа к информации, документам и услугам, объединяя пользователей для совместной работы.
Комьюнити-центры	активно развиваются, превращая классические читальные залы в общественные пространства. Они служат местом для общения, обучения, проведения мастер-классов и объединения местных сообществ. В современных библиотеках часто предусмотрены коворкинги, зоны для мероприятий, медиатеки и места для отдыха
Краудфандинг	Это привлечение добровольных пожертвований (средств) от большого числа людей через интернет - платформы для реализации социокультурных проектов: модернизации пространств, издания краеведческих книг, закупки оборудования или проведения

	мероприятий. Это инструмент взаимодействия с местным сообществом, который помогает привлечь средства без бюджетного финансирования. Краудфандинговые проекты позволяют воплощать задуманное — будь то выпуск нового вида эко-снеков, авторский календарь с фотографиями деревенских домов и резных наличников или открытие гончарной мастерской для слепоглухих людей — с минимальными вложениями или практически без них.
Книгли	(knigli) – это книги полностью напечатанные на формате А2, мелким текстом, так чтобы поместились все произведение на одном листе, причём разные оттенки шрифта создают рисунок. Идея принадлежит двоим киевлянам: Анна Белая и Дмитрий Костырко придумали этот новый вид книги, такой себе роман-постер. На одном листе (А2) вмещается книгатолщиной в 200-300 страниц. Высота строк — микроскопическая, иногда она меньше миллиметра. Без увеличительного стекла не прочтёшь! А если убрать лупу и отойти от этой книги на несколько шагов — буквы, напечатанные разными оттенками серого цвета, сливаются в иллюстрацию. Книгля – создаем книгу-картину
Контент-аналитика	Изучение читательского интереса к различным источникам информации с помощью специального программного обеспечения, помогающего выявлять наиболее популярные разделы и категории.
Клиппинг	происходит от английского clipping – газетная вырезка. Это ретроспективный мониторинг средств массовой информации, подборка публикаций в средствах массовой информации, осуществляемых по определенному поводу (теме). Примеры . Виды клиппинга (поводы для клиппинга): <ul style="list-style-type: none">• предметный клиппинг — подборка публикаций, в которых упоминается фирма, товар, бренд, предмет;• событийный клиппинг — подборка материалов о событии за определенный отрезок времени. Клиппинг проводится только по выходящим на момент события изданиям и дает четкую картину эффективности осуществленных мероприятий;

- персональный клиппинг — подборка публикаций, а также анализ материалов в которых упоминается персона;
- тематический клиппинг — подборка информационных материалов, публикуемых по определенной теме;
- отраслевой клиппинг — подборка, новостей, публикаций, информационных материалов о событиях, людях в рамках одной отрасли.

Задача клиппинга. Подборка и анализ материалов позволяет проанализировать уровень лояльности СМИ, получить представление о том, насколько качественно информирована пресса о предмете клиппинга, насколько эффективны осуществленные маркетинговые мероприятия, позволяет осуществлять мониторинг интереса общественности и прессы к предмету клиппинга.

По результатам клиппинга проводится контент-анализ публикаций, корректируется PR-стратегии, рекламно-информационная стратегия компании, бренда. Клиппинг предполагает, как подборку публикаций, так анализ и сводную статистику по публикациям. **В стандартные отчеты клиппинга включается:**

- статистика по количеству упоминаний;
- количество положительных отзывов;
- количество отрицательных отзывов;
- ТОП-10 самых активных информационных каналов (информационных источников);
- ТОП-10 самых активных авторов публикаций;
- региональный рейтинг публикаций;
- тексты самих сообщений (публикаций).

При постоянной и активной PR деятельности, клиппинг подразумевает систематическую работу маркетингового специалиста по отслеживанию публикаций в средствах массовой информации.

Клиппинг позволяет продолжить рекламно-информационную компанию, за счет использования информационного фона, публикаций в рекламных целях, или в информационных целях, к

	примеру: при размещении этих упоминаний на корпоративном сайте, в отраслевых блогах и т.п.
Кроссмедиа	(Cross-media) — это способ распространения контента, при котором одна история, тема или рекламное сообщение транслируется одновременно через множество различных каналов (телевидение, радио, прессы, социальные сети, веб-сайты). Формула кроссмедиа: одна история + много каналов. Цель — охватить аудиторию на разных платформах, заставляя их переходить между ними.
Либмоб	(от англ. library-mob — library — библиотека и mob — толпа) переводится как «библиотечная толпа» — это разновидность флешмоба, заранее спланированная массовая акция, в которой большая группа людей появляется в общественном месте, выполняет заранее оговоренные действия (сценарий) и затем расходится. Рекламная акция , когда библиотекари выходят на улицы с рекламными буклетами и проспектами, раздают их прохожим, приглашают в библиотеки и проводят блиц-опрос о местонахождении библиотеки. Пример .
Лакуна	Лакуна (пробел, пропуск) — документ, соответствующий профилю библиотеки, но отсутствующий в фонде (утрачен, не приобретен, похищен и др.). Карточки на выявленные лакуны включаются в картотеки лакун или дезидерат, которые используются для разыскания и приобретения недостающих документов или их копий.
Маркетинговая атрибуция	оценка эффективности каналов привлечения пользователей библиотеки. Маркетинг в системе управления библиотекой
Микроархивация	создание небольших тематических коллекций редких книг и материалов внутри основной коллекции.
Мейкерспейс	публичное пространство, где можно пользоваться оборудованием, общаться с единомышленниками и придумывать различные изобретения. В основе движения мейкеров — модель «менторства», или наставничества. Наставники делятся своими знаниями и опытом и помогают новичкам осваивать новые виды деятельности. Люди

	работают, для того чтобы проявить свою индивидуальность, создать вещи в единственном экземпляре, которые нигде не купишь. Мейкерспейсы имеют много общего с хакерспейсами и фаблабами, так как построены на открытых технологиях и открытой информации.
Многосенсорная навигация	по выставкам. Техника навигации, созданная с использованием ИИ и сенсорных технологий, которая обеспечивает полное вовлечение пользователя, задействуя зрение, слух и осязание. Это современные цифровые системы (киоски, терминалы, мобильные приложения), использующие 3D-карты, сенсорные экраны, QR-коды и аудиовизуальные средства для быстрого поиска объектов, построения маршрутов и отображения информации. Они улучшают клиентский опыт, предоставляя интерактивные путеводители, информацию о стенах и статистику для организаторов. Пример: <u>Информационный киоск в библиотеке</u>
Многоформатное творчество.	Использование разных видов искусства и медиа (видео, музыка, иллюстрации) вместе с текстом для создания более насыщенного и захватывающего впечатления от книги. Это направление способствует доступности литературы, делая поэзию и прозу доступными для широкой аудитории, включая людей с ограничениями по зрению. Такие издания могут включать в себя многотомные сборники избранных произведений, адаптированные для удобства чтения. <u>Пример. Основные аспекты многоформатного творчества:</u> <ul style="list-style-type: none"> • Адаптация для слабовидящих: Включает выпуск книг, напечатанных шрифтом Брайля, а также использование «говорящих» книг, что позволяет расширить доступ к культуре. • Использование 3D-моделей: Создание тактильных 3D-миниатюр, связанных с литературными произведениями, помогает визуализировать персонажей или сцены. • Разнообразие форматов: Объединение в одном проекте печатных, электронных и аудиоформатов, обеспечивая максимальную вовлеченность читателей. • Многотомные издания: Избранные произведения авторов,

	<p>представленные в нескольких томах для более полного ознакомления с творчеством.</p> <p>Многоформатность обеспечивает доступность литературы и новые способы взаимодействия с текстом.</p>
Матрица речетворчества	<p>Матрица речетворчества — это педагогический метод развития речи и творческого воображения, используемый для создания оригинальных рассказов путем случайного объединения различных элементов: героев из разных произведений, жанров, эмоций, мест и времени действия. Игроки за ограниченное время связывают эти компоненты в единый сюжет. <u>Пример</u>. Основные элементы матрицы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Герои (A, B): Два персонажа, часто из разных литературных миров. • Ситуация/Эмоции (C): Эмоциональная связь, конфликт или обстоятельство, объединяющее героев. • Место действия (D): Конкретная локация. • Время действия (E): Конкретный период или время суток. • Жанр: Фантастика, детектив, комедия и т.д.. <p>Этот приём помогает детям и подросткам преодолеть "страх чистого листа", стимулирует интерес к чтению и развивает навыки повествования Воронежская областная детская библиотека.</p>
Майндмэппинг	<p>это <u>метод</u> визуализации информации, используемый в библиотечной работе для структурирования знаний, мозговых штурмов, планирования мероприятий, анализа литературы и проектирования. Он помогает объединить идеи в единую графическую картину (центральная тема с ветвями), улучшая запоминание и поиск взаимосвязей. Применение в библиотеке:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Планирование мероприятий: Создание карты позволяет разбить большой проект на этапы. Распределить обязанности (кто, что, где, когда, почему, как). И продумать детали. • Анализ литературы: Майндмэппинг удобен для структурирования научной информации, обзора статей, создания конспектов книг и классификации данных по теме. • Брейншторминг: Генерация идей при разработке новых услуг,

	<p>оформлении выставок или тематических зон.</p> <ul style="list-style-type: none"> Обучение пользователей: Визуализация структуры библиотечного фонда или каталогов. <p><u>Ментальная карта в работе школьного библиотекаря над правилами соблюдения авторских прав</u></p>
Майндмэппинг	<p>Интеллект-карта (или ассоциативная карта, карта мыслей, ментальная карта) — <u>способ изображения процесса</u> коллективного мышления с помощью схем. Создание ментальной карты похоже на игру, в которой каждое обсуждаемое понятие или текст нужно сжать до одного слова или символа (картинки, значка, пиктограммы). Такая карта позволяет наглядно отразить взаимосвязи между понятиями, выявить главную мысль обсуждаемого явления (текста и пр.)</p>
Нейминг	<p>простыми словами — это процесс придумывания «имени» для компании, продукта, услуги или бренда, чтобы оно было уникальным, запоминающимся, отражало суть и помогало выделиться среди конкурентов. Это не просто случайный выбор слова, а целое искусство на стыке маркетинга, психологии и креатива, которое формирует первое впечатление и влияет на успех всего дела. Нейминг в библиотеке — это разработка запоминающегося, привлекающего внимания названия для самой библиотеки или её отделов и мероприятий, основанная на креативных и маркетинговых принципах, чтобы повысить её привлекательность, отразить концепцию и выделиться в современном инфопространстве.</p> <p>Он может быть персонифицированным (имя деятеля), концептуальным (отражает миссию, например, «Пространство Чтения»), топонимическим (связан с местом) или ассоциативным (как «Лабиринт Знаний»), а также распространяется на названия акций, квестов и проектов («БиблиоКвест», «Тайны книжного леса»).</p> <p>Типы нейминга библиотек</p> <ul style="list-style-type: none"> Персонифицированный: Имена писателей, поэтов, деятелей культуры (например, «Библиотека им. Пушкина»). Концептуальный: Отражает миссию и атмосферу (например,

	<p>«Пространство Чтения», «Станция Знаний»).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Топонимический: Связан с географией и местностью. • Ассоциативный: Вызывает определённые образы и эмоции (например, «Лабиринт Знаний», «Хранитель Историй»). Нейминг мероприятий и проектов • Креативные названия: Для привлечения аудитории создают яркие и запоминающиеся имена для событий, используя игровые и метафорические подходы. • Значение нейминга • Позиционирование: Помогает библиотеке найти своё место на рынке культурных услуг. • Привлечение читателей: Делает учреждение более привлекательным и «модным». • Дифференциация: Позволяет выделиться среди других библиотек, особенно в условиях конкуренции.
Ноллинг	<p>метод организации пространства путём группировки схожих предметов и их выравнивания параллельно или под углом в 90 градусов (knolling) в библиотеке — это создает эстетичные, упорядоченные композиции, используемые для оформления выставок, создания креативного контента в соц.сетях или оформления пространства. Применение ноллинга в библиотеке:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Оформление выставок и контента: Применяется для привлечения внимания читателей к книжным новинкам, жанровым подборкам, где книги, атрибуты (очки, закладки, лупы) раскладываются в аккуратные группы. • Визуальная эстетика: Позволяет преподнести библиотечные материалы в стиле "flat lay" (вид сверху), что популярно в цифровой среде. • Тематические акции: Может использоваться для оформления пространства в рамках библиотечных мероприятий, например, при подготовке выставок-диспутов. <p>Ноллинг помогает трансформировать стандартное представление о</p>

	библиотеке, делая её визуально привлекательной и современной.
Нативная реклама	<p>интегрированная форма рекламы, гармонично вписанная в контент сайта или сервиса. Формат продвижения, который органично встраивается в контент площадки, не выглядит как традиционное объявление и не вызывает отторжения у пользователя, предлагая полезную или развлекательную информацию, например, статьи, обзоры, рекомендации или интеграции у блогеров.</p> <p>Как работает?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Естественность: Встраивается в поток информации, как часть статьи, видео или подкаста. • Полезность: Предоставляет ценность читателю (советы, лайфхаки, обзоры), а не только продает. • Ненавязчивость: Минимизирует раздражение от баннеров, предлагая контент по интересам аудитории.
Онлайн карта библиотеки	<p>это цифровые карточки организаций, содержащие актуальную информацию для пользователей: точный адрес, время работы, контактные данные, фото, отзывы и ссылки на ресурсы. Они служат важным инструментом навигации и привлечения читателей, требуя регулярного мониторинга отзывов и обновлени.</p> <p>Основные элементы профиля библиотеки на картах:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Актуальные данные: Адрес, телефон, часы работы (включая изменения в праздники). • Визуализация: Фотографии фасада, интерьеров, читальных залов и мероприятий. • Обратная связь: Отзывы пользователей, ответы администрации на них, оценка. • Информация о услугах: Описание фондов, наличие Wi-Fi, специальных зон. • Контроль: Регулярная проверка правок от пользователей и поддержание информации в актуальном состоянии. <p><u>Профили библиотек на онлайн картах</u> помогают пользователям легко находить библиотеку, а библиотекам — формировать имидж и</p>

	привлекать новую аудиторию.
Ономастика	<p>в библиотеке — это и научная дисциплина, изучающая имена собственные, и практическое применение этой науки для организации фондов, каталогов, а также проведение тематических мероприятий (встреч с ономастами, родоведами), связанных с происхождением имен, фамилий, названий мест, литературных персонажей, что обогащает читательский опыт и помогает понять историю и культуру через язык. Библиотеки, в свою очередь, используют ономастику для нейминга (названий) самих учреждений (именитые библиотеки) и для создания просветительских проектов.</p> <p>Аспекты ономастики в библиотечной практике:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Научно-исследовательская работа: • Изучение имен в художественной литературе (поэтическая ономастика) Библиотеки часто носят имена писателей (именные библиотеки), что само по себе является примером ономастики, отражающей приоритеты учреждения. • Создание креативных названий (например, «Пространство Чтения», «Хранитель Историй»), отражающих концепцию библиотеки. <p>Библиотеки часто носят имена писателей (именные библиотеки), что само по себе является примером ономастики, отражающей приоритеты учреждения.</p> <p>Создание креативных названий (например, «Пространство Чтения», «Хранитель Историй»), отражающих концепцию библиотеки.</p> <p>Таким образом, «ономастика в библиотеке» — это сочетание изучения имен и их использования для развития читательского интереса, сохранения культурной памяти и повышения значимости самой библиотеки.</p>
Онлайн (электронный) путеводитель	<ul style="list-style-type: none"> - интерактивная карта библиотечных ресурсов, помогающая ориентироваться в электронной библиотеке (электронным путеводителем или интерактивной навигационной картой.) Цифровой справочник (веб-сайт, мобильное приложение), содержащий актуальную информацию о достопримечательностях,

	<p>местах, маршрутах и услугах. Он заменяет печатные гиды, предлагая интерактивные карты, GPS-навигацию, фото, аудиогиды и отзывы, часто работая в онлайн-режиме для планирования и комфортного путешествия. В библиотечном деле представляют собой систематизированные списки интернет - ресурсов, электронных библиотек и цифровых сервисов, облегчающие поиск профессиональной информации и доступ к книгам. Они включают базы данных, виртуальные выставки, правовые ресурсы и специализированные порталы для библиотекарей, такие как «Онлайн-путеводитель библиотекаря».</p> <p>Электронные библиотеки (бесплатные): Президентская библиотека, Библиотека Максима Мошкова, КиберЛенинка, Электронная библиотека Андрея Никитина-Перенского (<i>ImWerden</i>), Либрусек.</p> <p>Профессиональные порталы: «ЛибИнформ», «Библиосфера», сайт Российской библиотечной ассоциации (РБА).</p> <p>Справочно-правовые системы: КонсультантПлюс, Гарант (разделы по культуре).</p> <p>Виртуальные выставки: Ресурсы для создания интерактивных книжных экспозиций.</p> <p>Онлайн-путеводители помогают организовать работу библиотеки в цифровой среде, обеспечивая быстрый доступ к качественным информационным ресурсам.</p>
Промт	<p>это текстовый запрос к нейросети. От того, как вы его сформулируете, зависит качество ответа. Разбираемся, как правильно писать промты, чем они отличаются от обычных вопросов и почему это важно.</p>
Подкаст	<p>аудиофайл (реже бывают видеофайл), который публикуется на специальных сайтах и может в любое время быть прослушан на телефоне, плеере, планшете, компьютере. Напоминает радиопрограмму, звуковую википедию – также служит для передачи информации.</p>
Плейбэк-театр	<p>Вид импровизационного психологического театра для подростков и юношества, в котором актеры (библиотекари, а затем и читатели) на сцене разыгрывают сценки-импровизации на основе историй, рассказанных пришедшими на мероприятие читателями. Импровизация должна быть не инсценировкой, а эмоциональным</p>

	<p>ответом на прочитанное. Пример. Плейбэк-театр в библиотеке — это интерактивный формат, где актеры импровизируют, превращая реальные истории зрителей в художественные перформансы. В библиотеках такие представления создают безопасное пространство для обмена эмоциями, объединяя людей через живой диалог, часто проходя в рамках культурных акций. СБОРНИК СТАТЕЙ К 50-ЛЕТИЮ ПЛЕЙБЭК-ТЕАТРА. Особенности плейбэк-театра в библиотечном пространстве:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Импровизация без сценария: Актеры не репетируют сюжеты, а сразу разыгрывают рассказы зрителей. • Уникальная атмосфера: Сочетание уютной атмосферы библиотеки с живой музыкой и драматическим действием. • Тематические перформансы: Актеры могут отыгрывать истории на заданную тему (например, «сюжеты этого года»). • Взаимодействие: Зрители делятся важными моментами жизни, которые затем «отыгрываются» (playback) актерами. <p>Такие мероприятия стали современным способом привлечения посетителей, превращая библиотеку в место культурного обмена.</p>
Пресс-клиппинг	<p>это систематический сбор, мониторинг и анализ упоминаний бренда, компании, персоны или события в СМИ, интернет-изданиях и соцсетях за определенный период. Это инструмент PR и маркетинга, предоставляемый в виде отчета (PDF/JPG) с фрагментами материалов и метриками. Пресс-клиппинг может сопровождаться статистическими данными — место текста, площадь текста, площадь иллюстраций, количество символов в тексте сообщения.</p> <p>В библиотеке — это систематическая подборка вырезок из газет, журналов и материалов интернет-СМИ по определенной тематике или о самой библиотеке. Он служит для анализа медиаактивности, создания архива краеведческих материалов, мониторинга новостей, а также для подготовки тематических выставок и информационных досье, помогая хранить информацию о значимых событиях.</p> <p>Основные аспекты пресс-клиппинга в библиотеке:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Цель: Оперативное информирование читателей и сотрудников о важных событиях, сбор уникальных материалов (краеведение), анализ упоминаемости библиотеки в СМИ. • Виды: Тематические досье (например, «Экология нашего края»), мониторинг деятельности («Библиотека в прессе»), персоналии (информация о местных писателях). • Формы: Печатные папки с вырезками, электронные базы данных (сканированные материалы), дайджесты. • Процесс: Поиск, отбор, копирование, систематизация, хранение и использование вырезок. <p>Пресс-клиппинг помогает эффективно использовать периодические издания, превращая их в структурированный информационный ресурс.</p>
Репография	<p>это <u>совокупность методов</u> факсимильного (точного) воспроизведения документов, чертежей и изображений без использования печатных форм, в отличие от полиграфии. Она основана на применении свето- или теплочувствительных материалов, включая электрофотографию, ксерокопирование, фотокопирование, термографию и диазографию.</p> <p>Ключевые особенности и технологии репографии включают:</p> <p>Принципы работы: Физико-химические изменения носителя (бумаги, пленки) под воздействием излучения.</p> <p>Основные методы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Электрофотография: Самый распространенный способ (ксерокопирование), обеспечивающий высокую скорость и возможность двусторонней печати. • Фотокопирование: Применяется для получения высококачественных копий. • Термография: Использование тепловых лучей для изменения свойств слоя. • Диазография: Использование ультрафиолетового излучения, часто применяется для копирования чертежей. • Сфера применения: Библиотеки, офисы, технические отделы для

	тиражирования документов, оцифровки, создания электронных книг и работы с чертежами (форматы А3, А1 и др.). Репрография позволяет оперативно получать копии как в натуральную величину, так и с уменьшением (микрография).
Радиочастотная идентификация	технология, использующая радиочастотные сигналы для идентификации книг и других библиотечных ресурсов. Позволяет автоматизировать учёт, выдачу и контроль наличия материалов, а также предотвращать кражи. Основные возможности RFID в библиотеке: <ul style="list-style-type: none"> • Автоматизация выдачи и возврата: Читатели могут самостоятельно получать и сдавать книги через терминалы самообслуживания, исключая ошибки и очереди. • Ускоренная инвентаризация: Мобильные считыватели позволяют проводить проверку фонда в разы быстрее, чем при использовании штрихкодов. • Защита от краж: «Противокражные ворота» считывают метки на выходе и предотвращают несанкционированный вынос книг. • Учет в режиме реального времени: Метки позволяют отслеживать местонахождение экземпляров внутри библиотеки. • Бесконтактное считывание: Не требуется прямая видимость метки, можно считывать информацию с нескольких книг одновременно, даже если они находятся в стопке. Использование RFID-технологий также позволяет внедрить электронные читательские билеты и оптимизировать сортировку возвращенных изданий.
Ретроконверсия (ретроспективная конверсия)	это процесс перевода бумажных архивов, библиотечных каталогов или документов за прошлые периоды в электронный вид с созданием машиночитаемой базы данных. В библиотеках: преобразование карточных каталогов в электронные базы данных. Этапы: Сканирование, распознавание (OCR), индексирование (ввод данных) и проверка качества.

Ремоделинг (модернизация)	<p>В библиотеке — это трансформация традиционного книгохранилища в многофункциональное интеллектуальное пространство, сочетающее красивый дизайн, открытые фонды, современное оборудование (сенсорные терминалы, Wi-Fi) и комфортные зоны для работы и отдыха. Процесс включает зонирование, использование мобильной мебели, создание мультимедийных зон и фокус на удовлетворении потребностей пользователей. Ключевые аспекты ремоделинга:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Дизайн и пространство: Переход от закрытых стеллажей к открытым, светлым пространствам с удобной мебелью. • Технологии: Внедрение Wi-Fi, интерактивных терминалов, компьютеров, создание условий для доступа к цифровым ресурсам. • Функциональность: Создание зон для коворкинга, мастер-классов, лекций, отдыха и детских уголков. • Атмосфера: Библиотека становится «третьим местом» — уютным пространством между домом и работой/учебой. <p>Модернизация также подразумевает обновление фонда, доступную среду для маломобильных граждан и повышение квалификации персонала.</p>
Репозиторий полезных ресурсов	<p>это структурированное цифровое хранилище (склад, каталог) для организации, хранения, управления версиями и распространения цифровых данных, файлов, программного кода или научных публикаций, обеспечивающее легкий доступ, обмен и совместную работу над ними. Он централизованно хранит информацию, поддерживая ее целостность, историю изменений и доступ к ней по сети, будь то код проекта, пакеты ПО для Linux или научные статьи.</p>
Скрайбинг	<p>относительно новая техника создания презентаций. Заключается в параллельной иллюстрации («эффект параллельного следования») речи выступающего рисунками фломастером на белой доске (или листе бумаги). При этом участники мероприятия слышат и видят примерно одно и то же — графический ряд фиксирует ключевые моменты речи. Техника визуализации сложной информации через создание простых, понятных рисунков, схем и символов синхронно с</p>

устной речью, чтобы облегчить ее восприятие, понимание и запоминание, задействуя слуховой и зрительный каналы восприятия. Термин происходит от английского "scribe" (делать наброски). Скрайбинг превращает лекцию, презентацию или тренинг в увлекательный процесс, где спикер говорит, а скрайбер рисует ключевые моменты, что особенно эффективно для объяснения многоэтапных процессов. **Как это работает**

- Параллельное восприятие: Информация подается одновременно на слух (речь спикера) и визуально (рисунки), что улучшает запоминание.
- Простота: Рисунки должны быть незатейливыми (как в детстве: палка-палка-огуречик), чтобы фокусироваться на смысле, а не на красоте исполнения.
- Ключевые моменты: Скрайбер выделяет главные тезисы и упаковывает их в яркие образы.

Виды

- Презентационный (Live-скрайбинг): Рисование происходит в реальном времени на мероприятии (на доске, флипчарте).
- Видео-скрайбинг: Создание анимированных видеороликов, где рисунки появляются на экране; такой контент можно использовать многократно.
- Цифровой скрайбинг: Использование цифровых инструментов для создания скрайбинговых презентаций.

Инструменты

- Для живого скрайбинга: Доска/ватман, маркеры, камера для записи.
- Для видео-скрайбинга: Компьютер, специальные программы (например, PowerPoint имеет инструменты, а есть и узкоспециализированные приложения).

Преимущества

- Повышает вовлеченность аудитории и мотивацию.
- Обеспечивает долгосрочное запоминание информации.

	<ul style="list-style-type: none"> • Идеален для объяснения сложных, пошаговых алгоритмов <p>Ключевые аспекты применения скрайбинга в библиотеке:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Презентация книг: Использование рисунков для визуализации сюжета или ключевых персонажей во время обзора литературы. • Образовательные мероприятия: Создание понятных схем, карт мыслей или скетчей на доске во время лекций, что помогает лучше усваивать сложные темы. • Развитие вовлеченности: Скрайбинг превращает пассивное слушание в активное наблюдение, что особенно эффективно при работе с детьми и молодежью. • Виды скрайбинга: Может быть «ручным» (рисование на маркерной доске, флипчарте) или «компьютерным» (создание видеороликов). • Структура работы: Включает подготовку, анализ ключевых моментов, создание визуальных образов и четкий тайминг выступления. <p>Скрайбинг позволяет библиотекарям уходить от традиционных, скучных форматов презентаций, превращая информацию в визуальное искусство, которое легко воспринимается и запоминается.</p>
Социально-культурная деятельность	<p>это многогранная сфера, направленная на развитие, социализацию и самореализацию личности, организацию досуга, создание и распространение культурных ценностей. Включает культурно-досуговые программы, шоу-бизнес, работу музеев, библиотек и центров культуры, а также социальную адаптацию населения и управление проектами в сфере культуры и искусства. <u>Пример в библиотеке. Основные аспекты и направления деятельности:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Организация досуга и творчества: создание условий для самореализации граждан в кружках, клубах, любительских объединениях, проведение шоу, фестивалей и концертов. • Культурно-просветительская работа: деятельность музеев, галерей, выставочных залов, библиотек. • Социальная адаптация: разработка проектов для профилактики правонарушений, помочь семье, детству, поддержка талантливых

	<p>личностей.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Менеджмент и маркетинг: разработка, продвижение и продюсирование культурных проектов, управление учреждениями культуры. • Сохранение наследия: охрана памятников истории и культуры, работа с традициями.
Сторителлинг	<p><u>Техника</u> рассказывания историй, имеющая свои правила. Основные из них: краткость рассказа и однозначность трактовки; чёткая целенность на аудиторию; логичность повествования; использование приёмов для привлечения внимания; умение выразить свое отношение к рассказу. Один из вариантов — использование игры-приложения (для планшета или смартфона) <i>Rory's Story Cubes</i> (или другой), которая реализует идеи сторителлинга. Этим достигается визуализация «от противного» — нужно составить рассказ по имеющимся рисункам-символам. В библиотечной практике такая техника может использоваться при работе с виммельбухами, графическими романами и комиксами.</p>
Трансформация авторства	<p>Роль писателя меняется в условиях глобализации и активного сотрудничества авторов с читателями и художниками. Появляются коллаборации и творческие союзы, влияющие на создание и распространение книг. Процесс изменения роли автора и понятия субъективности в создании произведений, вызванный развитием цифровых технологий, сетевых медиа и изменением восприятия контента. Этот процесс переводит фокус с индивидуального творчества на совместное создание (коллективное авторство), интерактивность и активное участие аудитории в формировании контента. Ключевые аспекты трансформации авторства:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Сетевые медиа: Субъективность журналиста переплетается с авторской позицией, где грани между фактом и мнением стираются. • Коллективность: Произведения все чаще создаются группами людей или с активным участием читателей/зрителей. • Размытие границ: Влияние цифровой среды меняет классическое

	<p>понимание автора как единственного источника текста или образа.</p> <ul style="list-style-type: none"> Вторичные миры: Использование чужих художественных миров (фанфики, сиквелы) также меняет традиционное представление о праве на уникальность авторского мира. Это явление часто описывается в контексте переосмыслиния того, кто именно создает контент, и как это влияет на его объективность и форму. <u>Социологи университета исследовали трансформацию авторства в эпоху генеративного ИИ.</u>
Таргетинг	<p>(англ. target - цель) - рекламный механизм, позволяющий выделить из всей имеющейся аудитории только ту часть, которая удовлетворяет заданным критериям (целевую аудиторию), и показать рекламу именно ей.</p>
Трансмедиа-адаптация)	<p>Книга, имеющая продолжение или параллельные сюжетные линии в фильмах, сериалах, комиксах, играх и других формах медиа, стимулирующих дополнительное изучение сюжета. Простое объяснение: Книга, развивающаяся параллельно в других видах медиа, например, фильмы, игры или комикс-версии, открывая новую грань повествования. <u>Трансмедийное повествование</u> - техника рассказа истории на нескольких медиаплатформах и в разных форматах. Каждое повествование вносит уникальный вклад во вселенную этой истории и дарит пользователям новый опыт.</p> <p>Каждый элемент вносит уникальный вклад в сюжет. В отличие от кроссмедиа, трансмедиа создает новые, уникальные фрагменты контента для разных платформ, а не просто дублирует одну историю.</p> <p>Основные особенности трансмедиа:</p> <ul style="list-style-type: none"> Уникальность контента: Фильм рассказывает одну часть истории, игра — другую, а комикс — третью. Вовлеченность: Аудитория активно ищет связь между частями, погружаясь в вымышленную вселенную. Синхронизация: Все части связаны и дополняют друг друга, создавая цельную картину. Примеры: «Матрица» (фильмы + аниме + игры), «Звездные войны»,

	<p>«Гарри Поттер».</p> <p>Трансмедиа часто используется в развлекательной индустрии для повышения лояльности аудитории и в маркетинге для продвижения брендов</p>
<p>Филобиблистика</p>	<p>Филобиблистика — сравнительно молодой термин, характеризующий особый вид увлечённого отношения к старым и уникальным книгам. Он охватывает не только само коллекционирование, но и глубокий исторический и художественный анализ изданий, помогая сохранять важные элементы культурного наследия. Несмотря на отсутствие фиксации в большинстве общедоступных словарей, <i>Формулировка предоставлена системой искусственного интеллекта GigaChat версии 2025 года.</i></p> <p>Филобиблисти активно участвуют в формировании профессионального сообщества любителей старопечатных книг и проводят специализированные мероприятия. Хотя чаще употребляется термин «библиофил», филобиблист — это точное этимологическое определение, указывающее на «любовь к книгам».</p> <p><u>Библиологию</u> иногда называют наукой о книге.), изучающая редкие экземпляры книг, старинные манускрипты, автографы известных авторов, уникальные издания и прочие артефакты книжного искусства. Это увлечение связано не только с чтением самих произведений, сколько с эстетическим наслаждением, исторической ценностью и материальной стоимостью собранных книг. Часто <u>филобиблисты</u> уделяют внимание оформлению библиотек, дизайну книжных шкафов и каталогизации своей коллекции. <u>Филобиблистика</u> включает исследование истории происхождения изданий, особенностей оформления, коллекционирования редких книг, а также анализ содержания уникальных произведений. <u>Пример.</u></p> <p>Основные направления филобиблистики включают:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Изучение истории возникновения первых типографских изданий, • Анализ форматов и материалов изготовления древних книг, • Определение уникальности отдельных экземпляров (например,

	<p>наличие авторских подписей),</p> <ul style="list-style-type: none"> • Коллекционирование редких образцов книжной культуры. <p>Таким образом, филобиблисты занимаются сохранением культурного наследия человечества, передаваемого через уникальные книги и рукописи. Независимо от того, как будет называться в будущем обобщающая наука об информационной деятельности (информатика, библиология и т.п.), центральное место в ней будет занимать библиографоведение как наука об информационном управлении. Примером филобиблистического подхода может служить коллекция известного русского писателя Ивана Алексеевича Бунина. Бунин бережно относился к своим книгам, многие экземпляры были подписаны автором лично, украшены гравюрами и уникальными иллюстрациями. Например, среди ценных раритетов была книга Александра Сергеевича Пушкина с дарственной надписью поэта другу и коллеге Василию Жуковскому. Другой пример — собрание графа Алексея Уварова, который создавал одну из первых частных русских библиотечных коллекций редких рукописей и древних фолиантов. Его библиотека включала уникальные издания древнерусской литературы, редкие карты и атласы, изданные в Европе XVI-XVIII веков.</p>
Формализм архивационного материала	<p>принцип строгого соблюдения норм и стандартов оформления документации в архивах и библиотеках. Является профессиональным жаргоном среди сотрудников архивов и библиотек, хотя широко используемым научным определением этот термин не считается.</p> <p>На практике данное выражение отражает специфику подхода к оформлению документов в архивах и библиотеках, подразумевающего тщательное соблюдение установленных требований и инструкций.</p>
Фаблаб	<p>небольшая <u>мастерская</u>, предоставляющая всем желающим возможность индивидуального самостоятельного изготовления необходимых им изделий и деталей.</p>

Фасетный поиск	<p>Фасетный поиск — метод поиска информации, позволяющий находить издания не только по названию и автору, но и по ключевым словам, цитатам или другим параметрам благодаря интеллектуальным фильтрам (фасетам). Метод навигации и фильтрации данных, позволяющий пользователю уточнять результаты поиска, одновременно комбинируя несколько характеристик товара (фасетов), таких как бренд, цена, цвет, размер или материал. Он структурирует большие каталоги, помогая покупателю быстро находить релевантные товары без необходимости просматривать сотни позиций. Фасетный поиск в библиотеке — это метод поиска и навигации по электронному каталогу, использующий одновременно несколько независимых фильтров (фасетов) для точного сужения результатов. Он позволяет пользователям уточнять запросы по таким характеристикам, как автор, тематика, год издания, язык и тип документа.</p> <p>Основные элементы фасетного поиска:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Фасеты (атрибуты): Это фильтры, разделенные по разным аспектам, например: Автор, Год издания, Жанр, Язык. • Сужение результатов: Позволяет пользователю постепенно уменьшать большой список результатов до нужной книги, выбирая последовательно несколько параметров (например: "Фантастика-2020-2025", "Русский язык"). • Структура: В отличие от простого линейного поиска, <u>фасетный поиск</u> обеспечивает многомерный просмотр, где выбор одного фильтра обновляет доступные значения для остальных. <p>Этот метод значительно улучшает пользовательский опыт, делая поиск книг в электронных библиотеках более быстрым и точным.</p>
NFC	<p>(<u>связь в близком поле</u>) — технология бесконтактной передачи данных, применяемая в библиотеках для быстрой выдачи книг зарегистрированным пользователям и доступа к электронным ресурсам.</p>

Фидбек	<p>Фидбек (обратная связь) в библиотеке — это отзывы читателей о качестве обслуживания, фонда и мероприятий, собираемые через книги отзывов, анкеты или онлайн-формы. Примеры включают благодарности за помощь библиотекарей, просьбы о закупке новых книг, оценку уюта помещений и предложения по улучшению мероприятий, что помогает повысить качество работы. Пример.</p> <p>Примеры фидбека (отзывов):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Благодарность за работу (Позитивный): «Огромное спасибо сотрудникам библиотеки за доброжелательное отношение и помочь в поиске редких книг для диссертации. Очень уютная атмосфера!». • Предложение по улучшению (Конструктивный): «Спасибо за интересное мероприятие! Было бы замечательно добавить больше интерактивных элементов для детей младшего возраста». • Просьба по фонду: «Хотелось бы видеть в библиотеке больше современной научно-популярной литературы». • Оценка сервиса: «Отличная библиотека, но неудобно, что нет возможности продлить книги онлайн». <p>Форматы сбора фидбека:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Анкета удовлетворенности: «Насколько вы довольны работой персонала? (от 1 до 5)», «Хватает ли вам места в читальном зале?». • Опрос после мероприятия: «Что вам понравилось больше всего?», «С каким чувством вы уходите из библиотеки?». • Книга жалоб и предложений (физическая или электронная).
Фримаркет Книжный	<p>Интересная новая форма мероприятия. Бесплатная книжная ярмарка. Можно провести её специально для детей и подростков. Дарение ненужных (или прочитанных) книг, чтобы освободить место для новых и нужных. Цель — искать и находить подарки для себя и своих друзей. В ярмарке участвуют художественные книги на любых языках, словари, учебники, карты, открытки — всё, что можно листать и читать, и чем участники готовы безвозмездно поделиться с другими.</p>
Хакерспейс	<p>Хакерспейс или хакспейс — реальное место, где собираются люди со схожими интересами, чаще всего научными, технологическими, в</p>

	цифровом или электронном искусстве, общении и совместном творчестве. Типичные действия в хакерспейсах включают: получение знаний и обмен ими презентации и лекции. <u>Фаблабы и хакспейсы: современные пространства для обучения</u>
Цифровая кураторская деятельность	— это <u>профессиональная область</u> , охватывающая обучение населения компьютерной грамотности (помощь с госуслугами, онлайн-банкингом, безопасностью) или долгосрочное управление, отбор и архивацию цифровых данных. Это востребованная профессия в цифровую эпоху, направленная на развитие компетенций и сохранение контента.(<u>О профессии цифрового куратора</u>)
Цифровой архив	Электронная коллекция сканированных копий редких или ценных изданий, которую читатели могут просматривать онлайн. В библиотеке — это структурированная система хранения оцифрованных (сканированных) или изначально электронных документов, обеспечивающая их долгосрочную сохранность, быстрый поиск и удаленный доступ пользователей. Он преобразует бумажные фонды в файлы (PDF, XML и др.), освобождая место и защищая оригиналы от износа. <u>Федеральный закон от 13.12.2024 N 469-ФЗ "Об внесении изменений в статью 24 Федерального закона "Об архивном деле в Российской Федерации"</u>
Цифровая риторика	— искусство информирования, убеждения и вселения действия в аудиторию через СМИ, и это продвигающаяся форма общения, составленная, созданная и распределенная через мультимедиа. Риторика объединяет многие методы, такие как убеждение, эффективное письмо и эффективный разговор, чтобы представить информацию нестандартными способами. Значение риторики изменилось в течение долгого времени, меняясь с развитием технологий. Онлайн-СМИ все более и более используются в качестве коммуникации и информационных платформ, и так как больше текста помещено онлайн, есть больше возможности для убеждения через инновационные и творческие средства. Из-за этого сдвига в риторике отношения между автором и реципиентом изменились в форме,

	<p>коммуникационном стиле и эффективности. Цифровая риторика продвигается и изменяется, когда люди принимают решение выразить свои мысли для более широкого поля зрителей. И классическую, и цифровую риторику можно определить по-разному в зависимости от позиции определяющего; например, сетевой журнал <i>Harlot of the Arts</i> проводит опрос в Твиттере, чтобы определить значение риторики.</p>
<p>Цифровая рецензия</p>	<p>Электронный формат рецензии на книгу или другое издание, опубликованный в блоге, социальной сети или специализированном сервисе. Характеризуется интерактивностью и наличием комментариев пользователей. Критический анализ, оценка или обзор произведения (книги, статьи, программы, цифрового двойника), опубликованный в цифровом формате, часто с фокусом на технологии, тренды и применение. Она содержит краткий обзор, достоинства и недостатки, часто предоставляется заранее в виде цифровых копий для ознакомления (eARC/DRC). Такие рецензии помогают аудитории определить качество продукта, его пользу и актуальность, как показано, например, в обзорах по цифровому управлению. Основные аспекты цифровой рецензии:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Анализ цифровой среды: Часто охватывает темы цифровизации, искусственного интеллекта, управления данными и цифровых двойников. • Содержание: Включает введение (автор, тема), краткий пересказ без спойлеров, объективную оценку, анализ стиля и ключевых моментов. • Структура: Академическая или публицистическая подача, ориентированная на выявление практической значимости. • Где применяются: Журнал "Цифровая экономика", научные платформы, КиберЛенинка, тематические блоги. <p>Цифровые рецензии также могут касаться цифровой риторики, включая анализ текста, кода и визуальных эффектов.</p>

Цифровая герменевтика	<p>это область Digital Humanities (цифровых гуманитарных наук), использующая компьютерные методы для интерпретации текстов, культурных объектов и виртуальной коммуникации. Она переводит исторические источники в цифровые данные, анализируя смыслы через выявление закономерностей в больших объемах информации, цифровых архивах и интерактивных визуализациях. Цифровая онтология и цифровая герменевтика</p>
Цифровой медиатор/куратор	<p>Цифровой медиатор: сотрудник библиотеки, ответственный за помочь пользователям в освоении цифрового контента и обучении основам информационной грамотности.</p> <p>«Цифровой медиатор/куратор» — это специалист, помогающий пользователям ориентироваться в цифровом пространстве библиотеки, осваивать цифровые сервисы и развивать компетенции цифровой грамотности. Этот термин активно используется специалистами отрасли и встречается в описании вакансий библиотекарей нового типа, однако официального документа или стандарта, фиксирующего это название должности, на федеральном уровне пока нет. Чаще всего подобное обозначение применяется в рамках инновационных проектов и pilotных инициатив в библиотеках и образовательных учреждениях, ориентированных на развитие цифровых компетенций читателей. Библиотекарь XXI века — это уже не только хранитель фондов, но и ИТ-специалист, контент-менеджер, медиатор, тьютор и консультант</p>
Шедоу-бокс книжный	<p>Цель: популяризация современной литературы.</p> <p>Книжный шедоу-бокс — это загадка, разгадкой которой является название книги. Для разгадки нужно использовать подсказки (предметы, которые имеют отношение к книге).</p> <p>Шедоу-бокс — это объемная углубленная картина в раме или коробке, внутри которой в виде коллажа размещаются памятные или тематические предметы.</p>
Эдьютеймент	<p>от "education" (образование) и "entertainment" (развлечения).</p> <p>Эдьютеймент - образование в развлекательном формате, "Учись</p>

	<p>развлекаясь, развлекайся в процессе обучения". Тематика самая разнообразная: мода, архитектура, дизайн, путешествия, технологии, традиции народов разных стран. Подход к обучению, который объединяет образование с развлечением, превращая получение знаний в увлекательный процесс с помощью игр, интерактивных элементов, сюжетов, видео и других форматов, чтобы повысить мотивацию и эффективность усвоения материала</p> <p>Цель — сделать так, чтобы учеба не ощущалась как скучный урок, а вызывала интерес и удовольствие.</p>
<p>Электронная хроника</p>	<p>в библиотечной работе — это систематизированная фиксация событий, поступлений и деятельности библиотеки в цифровом формате, обеспечивающая быстрый поиск и сохранность данных. Она автоматизирует учет книг, ведение электронных каталогов, доставку документов и создание цифровых архивов. Это повышает эффективность работы и удобство для читателей.</p> <p>Основные элементы и функции электронной хроники включают:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Автоматизация учета: Запись поступлений книг и брошюр в электронном виде (включая номер и дату документов). • Электронная библиотека: Создание, упорядочение и хранение цифровых коллекций документов (книг, журналов) с возможностью поиска. • Современные сервисы: Использование ИИ и больших данных для анализа использования фонда, а также предоставление услуг электронной доставки документов. • Интерактивность: Создание интерактивной среды для пользователей, обеспечивающей доступ к аудио- и видеоматериалам, помимо печатных изданий. • Электронные базы данных: Поддержка работоспособности цифровых ресурсов, включая автоматизированные системы управления (например, АСУ «Университет»). <p>Внедрение электронной хроники позволяет библиотекам переходить от традиционных методов к цифровым, обеспечивая оперативное</p>

	информирование и современное обслуживание.
Экологически чистые бескнижные библиотеки	<p>Полностью оцифрованные библиотеки, отказавшиеся от физических книг и предлагающие только электронные издания, уменьшающие негативное воздействие на природу.</p> <p>Основные аспекты и примеры:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Электронные ресурсы: Крупнейшие архивы, такие как Internet Archive, предлагают миллионы бесплатных цифровых книг, аудио и видеоматериалов. • Эко-библиотеки: Существуют специализированные ресурсы, например, электронная библиотека по экологии ГПНТБ России, предоставляющая доступ к экологической литературе. • Устойчивость: Здания таких библиотек проектируются с учетом ресурсоэффективности. • Альтернативы: В России развиваются проекты по обмену книгами (буккроссинг), что помогает снизить потребность в производстве новых бумажных книг. <p>Эти библиотеки способствуют сохранению ресурсов и поддерживают переход к экологически устойчивому потреблению информации.</p>

На сегодня - все! Но помните! Профессиональные жаргонизмы, упрощают общение среди профессионалов и придают особый колорит каждой профессии.

Но место жаргонов и сленгов — в профессиональной среде, а не в повседневной речи!



Заключение.

Читатель библиотекарю

— Помогите, пожалуйста.

Мы просмотрели словарь Даля.

Там нет слова «такси»...

Каждый человек, работающий в профессиональной среде, рано или поздно начинает применять в своей речи деловой сленг, относящийся к виду его деятельности. В деловой среде говорят на «Рунглише», что подразумевает частое использование английских слов в речи. Но хорошо об этом сказал еще Грибоедов: «Смесь французского с нижегородским»... Но, таковы реалии 21 века! Для правильного восприятия современных реалий и выстраивания профессиональной библиотечной работы приходится осваивать лексику завсегдатаев всемирной паутины.

Новые слова и понятия, подходящие библиотеке, придуманные мной в качестве шутки в процессе работы над глоссарием. А почему бы и нет?!

- **«Букток».** Библиотека публикует короткие обзоры книг или рекомендации авторов в социальных сетях.
- **«Хешфонд».** Система каталогизации книг и материалов библиотеки с использованием хештегов, позволяющая быстро находить нужные издания.
- **«Чатлонга».** Общение читателей с библиотекарем или другим посетителем онлайн через чат-платформы, помогающее быстрее получать нужную информацию.
- **«Кофе-брейкнига».** Формат мероприятий в библиотеке, где читатели собираются вместе выпить кофе и обсудить прочитанные книги.

- «**«Глитчерия»** (*от слова Глитч (от англ. *glitch* — кратковременный сбой, ошибка) — это эффект, визуальный или звуковой, имитирующий ошибку цифровой системы*). Эффект виртуальной реальности, позволяющий читателям увидеть магический мир внутри книг, как будто окунуться в атмосферу произведения.
- «**«Библиодроп»**. Практика оставлять понравившиеся книги в неожиданных местах города для случайных находок другими людьми, популяризированная социальными сетями.
- «**«Виброголосование»**. Онлайн-голосование среди пользователей соц.сети для выбора лучших книг месяца, которым присваиваются дополнительные бонусы в библиотеке.
- «**«Буктрек»**. Краткие видеоконтенты о книгах и авторах, снятые сотрудниками библиотеки и размещённые в соцсетях.

СЛОВАЧ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

«Словач — так называют неологизмы (или анаграммы), придуманные пользователями социальных сетей, форумов. Часто новорожденные слова встречаются в комментариях к какой-нибудь новости, размещённой на веб-странице. Как правило, это гибрид двух слов, спаянных воедино. Реже — фраза. В любом случае, что-то короткое, но очень ёмкое по смыслу. Тот самый случай, когда краткость действительно сестра (причём не двоюродная) таланта. Это новейшее явление в рунете, и, судя по стремительно растущей популярности, словачам суждено стать отдельным направлением в лингвистике»....



Фирменный знак словача.

Эти термины выглядят необычными и яркими, создавая интерес и внимание молодых читателей. **Примеры (мой вариант - с библиотечным уклоном в школьной библиотеке):**

ПРОСТИБО — «Прости» и «Спасибо». Пример употребления: когда взял последнюю жвачку у друга. **Или не вернул книгу в библиотеку**

ПЕЧАЛИТИ — печальное событие, которое способно добить тебя в конце трудного дня. **Отчет 6 форм на э/п в конце рабочего дня.**

АЛКОРИТМ — способ решения большинства проблем в стране и в **библиотеке школьной** — сделаем любой отчет министерства путем правильно выбранного алгоритма.

ЖДИЗНЬ — жизнь в постоянном ожидании чего-либо. **В школьной библиотеке — можно ожидать всего.**

ПЕРЕДАРОК — подарок, который вы передариваете кому-нибудь ещё. **В библиотеке, книги, которые подарили читатели, но их нельзя держать в школьной библиотеке. Обычно дарятся коллегам - педагогам.**

БОЖАС — восклицание, объединяющее «О боже!» и «Ужас» - **реакция библиотекаря на запрос ребенка найти книги по размеру и цвету.**

ЭЛЛЕРГИЧНЫЙ — энергичный аллергик, **работающий в библиотеке** (Нонсенс, но это «сплошь и рядом» в библиотеках).

Англицизмы хорошо приживаются в России. Иногда в первородном виде, иногда подстраиваясь под здешний языковой менталитет. Например, «селфи» превратился у нас в «себяшку».

Ну, например, **Пресс-релиз»** (Термин «пресс-релиз» (англ. *press release*) заимствован из английского языка и означает «выпуск для прессы» или «информация для печати». Он восходит к франц. *presse* («пресса», «давить») и лат. *pressare* («жать»), а вторая часть —

к англ. *release* («выпуск», «публикация») и «пост-релиз» вам уже знакомы. А как насчет этого? Гост-пост. **Пост-призрак** (Ghost post) – комментарий, который был тут же удален автором из-за орфографической, грамматической ошибки либо по причине «передумал».

А это мы! Это про нас, библиотекарей!

Цифровой иммигрант (Digital immigrant) – человек, который познакомился с современными технологиями и Интернетом в зрелом возрасте.

Глаза панды (Panda eyes) – обладатель тёмных кругов под глазами, воплощение фразы «Мне нужно выспаться».

Паралич перфекциониста (Perfectionist paralysis) – состояние, при котором человек не может приступить к работе из-за страха, что не сможет сделать её на «отлично» или вовремя, так как «вчера - уже поздно!». Школьным библиотекарям не хватает суток.

Подвижный меняющийся язык – один из признаков развития общества. Язык меняется вместе с обществом, впитывает новые понятия, технологии и общественные отношения. Вот и в мире библиотекарей существует тайный язык, который может быть расшифрован только самым отважным лингвистом. Секретные коды библиотекарей: язык, который понимают только они. Несколько примеров. Начнем, пожалуй, со словосочетания «ИРБИС бежит» – это парочка страшных слов для библиотекаря. Значит, что программа, в которой происходит вся магия с книгами, зависла.

Читателя по электронному билету не найти – это ЧБ. Книги не выдать и не принять, приходится по старинке записывать номер электронного читательского билета на бумагу, а также фиксировать все книги, которые вы сдали и которые взяли (кстати, так работают 80 % школьных библиотекарей). И только когда

страшный зверь Ирбис прекращает свой бег, мы, библиотекари, переносим огромные бумажные записи-простыни в базу.

На молодежном сленге библиотекаря или человека, который много читает и часто ходит в библиотеку, иногда называют «нёрдом» (от англ. nerd), подчеркивая его эрудированность и увлеченность. Еще библиотекаря называют - книжный фермер. Информационная ведьма (?). Библиотечный ученый, а также «тетенька» и «библиотекарша». Последнее - звучит оскорбительно (и для уха, и для профессии, хотя это и разговорная форма). Саму библиотеку в современной молодежной речи, особенно в контексте модернизированных пространств, могут называть «book-space», «арт-холл» или, иронично, «тихим местом».

«И раз уж появилось в молодёжной лексике причудливое слово «Нерд», значит, у библиотеки есть реальная возможность стать важным субъектом реализации «Основ государственной культурной политики», способным позитивным образом влиять на функционирование в молодёжной среде русского языка»... и повлиять на круговорот книг в социуме.*

Конечно, по-другому и быть не может! Ведь в нашем профессиональном, библиотечном коде защиты гены (Эх, красиво сказала!) таких людей как Дидро, Екатерины II., Гёте, И. А. Крылова, Я. Гримм, Хорхе Луиса Борхеса - ведь все они в свое время долго проработали в библиотеках. В былые времена работу библиотекаря брали на себя писатели, поэты, ученые. Самые умные люди эпохи! В Древнем Египте библиотекарь и вовсе был высокопоставленным государственным служащим, часто жрецом, который считался хранителем «высших знаний».

Так, что освоим мы эти термины и понятия! Память у нас - профессиональная и воображение - хорошее!

Закончить я хочу словами Л. Кэрролла из книги «Алиса в стране чудес»:

Думай о смысле, а слова придут сами.



P. S.

Вот такое неофициальное библиотечно-филологическое исследование у меня получилось! Еще раз - прошу не принимать за научный труд, за диссертацию или реферат. Это исследование:

- во-первых - простое профессиональное библиотечное любопытство!
- во-вторых - «акт самообразования»!

Успешной, интересной и плодотворной работы вам, дорогие коллеги!

Источники!

1. **Актуальные книжные слова, которые вы могли не знать** / Год литературы : [интернет-журнал]. — Электрон. дан. — Москва, 2026. — Режим доступа: <https://godliteratury.ru/articles/2023/07/02/15-aktualnyh-knizhnyh-slov-kotorye-vy-mogli-ne-znat?ysclid=mku2mtctu1589638568>, свободный. — Загл. с экрана. — Яз. рус. — Дата обращения: 29.01.2026.
2. **Англоязычная компетентность библиотекаря как условие готовности к профессиональной деятельности** / DissertationCat : [научный архив]. — Электрон. дан. — Москва, 2026. — Режим доступа: <https://www.dissercat.com/content/angloyazychnaya-kompetentnost-bibliotekarya-kak-uslovie-gotovnosti-k-professionalnoi-deyatel>, свободный. — Загл. с экрана. — Яз. рус. — Дата обращения: 29.01.2026.
3. **Библиотека будущего : технологии и инновации** / Foxtrot World : [библиографический журнал]. — Электрон. дан. — Уфа, 2026. — Режим доступа: <https://www.fessl.ru/docs-downloads/2023/LB2023/103-107.pdf>, свободный. — Загл. с экрана. — Яз. рус. — Дата обращения: 29.01.2026.
4. **Глоссарий: пять шагов к созданию полезного справочника** / SkillBox : [образовательный блог]. — Электрон. дан. — Москва, 2026. — Режим доступа: <https://blog.skillbox.by/marketing/glossarij-5-shagov-k-sozdaniju-poleznogo-spravochnika>, свободный. — Загл. с экрана. — Яз. рус. — Дата обращения: 29.01.2026.
5. **Газета Рублёвского городского поселения** : [официальный сайт]. — Электрон. дан. — Рублёвск, 2026. — Режим доступа: <https://gazetargub.ru/?p=1014&ysclid=mku342cl1193795997>, свободный. — Загл. с экрана. — Яз. рус. — Дата обращения: 29.01.2026.
6. **Инкунабулы : тематический раздел** / Национальная электронная библиотека. — Санкт-Петербург, 2018. — Режим доступа: <https://kp.rusneb.ru/item/thematicsection/inkunabuly>, свободный. — Загл. с экрана. — Дата обращения: 30.01.2026.

https://lib.ideafix.su/rus/print/advicetoread/advice_137.php, свободный. — Загл. с экрана. — Дата обращения: 30.01.2026.

14. **Современные цифровые компетенции населения** / PostUpi Online : [портал профессионального образования]. — Электрон. дан. — Москва, 2026. — Режим доступа: <https://postupi.online/professiya/konsultant-v-oblasti-razvitiya-cifrovych-kompetencij-naseleniya-cifrovoj-kurator>, свободный. — Загл. с экрана. — Яз. рус. — Дата обращения: 29.01.2026.
15. **Термины и определения : электронный ресурс** / Рос. гос. библиотека ; сост.: Е.В. Артюшкина [и др.] // Электронный каталог РГБ. — Москва, 2018. — Режим доступа: https://www.rsl.ru/photo/!_ORS/4-IZDANIJA/terminy-i-opredelenija.pdf, свободный. — Загл. с экрана. — Дата обращения: 30.01.2026.
16. **Хронотоп в литературном произведении** / Foxford Wiki : [образовательный ресурс]. — Электрон. дан. — Москва, 2026. — Режим доступа: <https://foxford.ru/wiki/literatura/hronotop-v-literaturnom-proizvedenii?srsltid=AfmBOoqiiCyEC-YcY11rKESx6SircTIWWqHLrzSqXMIQ9rnw1yUgzbA2>, свободный. — Загл. с экрана. — Яз. рус. — Дата обращения: 29.01.2026.
17. **Что такое глоссарий и зачем он нужен** / DocumentEra : [информационный портал]. — Электрон. дан. — Москва, 2026. — Режим доступа: <https://documentterra.ru/chto-takoe-glossarij-i-zachem-on-nuzhen>, свободный. — Загл. с экрана. — Яз. рус. — Дата обращения: 29.01.2026.
18. **Элементы дизайна веб-сайта : оформление и структура** / ElLibrary : [электронный ресурс]. — Электрон. дан. — Баку, 2026. — Режим доступа: https://www.elibrary.az/docs/jurnal/jrn2016_1017.htm, свободный. — Загл. с экрана. — Яз. рус. — Дата обращения: 29.01.2026.
19. **RFID-технология в современной библиотеке : преимущества и недостатки** / LanBook : [электронный ресурс]. — Электрон. дан. — Москва, 2026. — Режим доступа: <https://lala.lanbook.com/rfid-tehnologiya-v-sovremennoj-biblioteke-preimushchestva-i-nedostatki>, свободный. — Загл. с экрана. — Яз. рус. — Дата обращения: 29.01.2026.