

Конкурс
**«Лучший информационно-библиотечный центр
общеобразовательной организации Краснодарского края»**

**Школьный информационно-библиотечный центр
МАОУ СОШ № 14 им. И.Г. Шабанова (ШИБЦ)**

Общая характеристика

Школьный информационно-библиотечный центр — это структурное подразделение образовательной организации, обеспечивающее равный доступ к качественным информационным ресурсам на различных носителях для всех участников образовательного процесса.

Основные цели

- Обеспечение современных условий обучения и воспитания в рамках цифровой трансформации образования
- Создание условий для образовательной, культурно-досуговой, методической деятельности
- Обеспечение права участников образовательного процесса на пользование библиотечно-информационными ресурсами

Ключевые задачи

1. Информационно-библиотечное сопровождение:

- Поддержка учебного и воспитательного процесса
- Обеспечение самообразования учащихся и педагогов
- Формирование основного и дополнительного фондов

2. Образовательная деятельность:

- Интеллектуальное и профессиональное развитие личности
- Социализация и профориентация учащихся
- Формирование навыков работы с информационными ресурсами

3. Культурно-просветительская работа:

- Развитие читательской грамотности
- Популяризация чтения
- Организация культурно-массовых мероприятий

4. Методическое обеспечение:

- Поддержка педагогических работников

- Консультирование по работе с информационными ресурсами
- Внедрение современных образовательных технологий

5. Развитие центра:

- Продвижение лучших практик библиотечной работы
- Участие в профессиональных конкурсах
- Формирование позитивного имиджа

Основные направления работы

- Библиотечно-информационное обслуживание
- Образовательная деятельность
- Культурно-досуговые мероприятия
- Методическая поддержка
- Информационное развитие
- Профориентационная работа

Книга имеет огромное значение в духовной жизни человека. Она служит неисчерпаемым источником мудрости, воспитания благородных чувств, стимулом высоких мечтаний, формирует характер человека, его убеждения.

К сожалению, в наш век электронных технологий и компьютеризации интерес подрастающего поколения к чтению падает. Роль художественной литературы уменьшается. В современной ситуации кризиса чтения особенно важной является роль школьного библиотекаря в качестве организатора по продвижению книг к читателю, разработке и проведению различных форм работы

Пропаганда и популяризация книги всегда были приоритетными направлениями в работе нашей библиотеки. Но в современных условиях, когда увеличивается процент не читающих детей, выдвигается задача - развитие самого процесса чтения, формирование у учащихся отношения к чтению как к удовольствию. Основная цель работы по продвижению книги и чтения, реализуемых в библиотеке – это создание распространенного среди читателей позитивного мнения о чтении. Для решения этой задачи я использую различные методы и формы работы с читателями.

Одним из главных методов в работе по привлечению читателей, это индивидуальный подход. Практически с каждым читателем проводятся беседы по рекомендации к прочтению качественной литературы. Оказывается помощь в определении тематики чтения, в выборе конкретных

книг. Для меня наибольшее значение имеют беседы, так как позволяют осуществлять непосредственный контакт с пользователем, учитывать его интересы и возрастные особенности, индивидуальные характеристики. В ходе беседы я получаю оперативную обратную связь. Для выявления читательских интересов, провожу анкетирование учащихся и их родителей, что позволяет мне выяснить, каков личный читательский опыт общения ребенка с библиотекой (какими библиотеками пользуются наши читатели, удовлетворяет ли их библиотечный фонд, какой частью СБА учащиеся умеют пользоваться, какую периодику хотели бы читать в школьной библиотеке, к чьим советам о чтении прислушиваются, какие из прочитанных книг потрясли больше всего), а так же и каково у школьника видение библиотечных перспектив (что значит чтение для подростков и какого рода информация необходима пользователям сегодня, какой хотят видеть читатели школьную библиотеку).

Одним из условий успешной работы в привлечении пользователей школьной библиотекой имеет эмоционально - комфортная среда библиотечного пространства. Комфортная развивающая среда создает условия для более качественного обслуживания читателей. Хорошо оснащенная библиотека - это визитная карточка любого учебного заведения. Поэтому особое внимание было уделено материально – техническому оснащению библиотеки на всех ее структурных подразделениях. Это и современная мебель, подобранная с учетом специфики работы школьной библиотеки, и технические средства: компьютеры, ноутбуки, мультимедийный проектор. При оформлении читального зала я старалась уйти от дублирования школьных кабинетов, чтобы сделать библиотеку привлекательной, уютной, располагающей к себе. Хорошее эстетическое оформление создает благоприятную среду для читателей, как для общения, выполняя тем самым коммуникативную функцию, так и для более эффективного использования информационных ресурсов, за счет продуманного и грамотного раскрытия книжного фонда.

Не маловажную роль в популяризации и пропаганде чтения среди школьников, имеет наглядность, самой распространенной является, книжная выставка, популярность которых заметно повышается при размещении среди книг дополнительного иллюстрированного материала. Начиная свою работу в библиотеке, моим идеалом являлись стройные ряды книжных полок, но накапливая опыт, я заметила, что такая система работы смущает и даже отпугивает, некоторых читателей, которые боятся нарушить порядок. К тому же по себе знаю как трудно сделать выбор из множества предметов,

например, выбирая подарок. С такой же проблемой сталкиваются читатели в библиотеке, оказавшись перед стеллажами, полными книг. Этот факт послужил толчком к наработке определенного опыта выставочной работы. Действенными формами работы стали как традиционные книжные выставки, так и выставки – кроссворды, выставки – развалы. Наверняка многие замечали, как любят читатели «покопаться» в стопке сданных книг. Психология понятна: если кто-то сдал книгу, значит, он её выбрал и прочитал. Возможно, она ему понравилась, соответственно может понравиться и мне. Кроме того, это позволяет читателю подсмотреть, что читают другие. Я намеренно не расставляю возращенную литературу, на место, даю возможность покопаться в сданных книгах. Как известно, наилучшая реклама любого товара – рекомендации знакомых. Это в полной мере относится и к книгам. Одной из форм такой рекламы, является выставка книг и называется она «Говорящие закладки» я изготовила целый комплект закладок, которыми читатель, при возврате книги может воспользоваться и дать характеристику прочитанной им книги. Как я заметила, читатели чаще выбирают книги именно с закладкой, чтобы сравнить своё мнение с мнением других читателей. В читальном зале расположены постоянно действующие выставки: «Книжная радуга детства», «Хочу все знать», «Кубань родная, край казачий», От Руси до России», «Справочная литература». «Помним! Гордимся! Наследуем» и выставка, посвященная знаменательным датам. В течение года запланирован цикл книжных выставок: «Выставка одного автора», «К нам новая книга пришла», «Вам ребятишки, интересные книжки.

Приложение <https://disk.yandex.ru/d/9JCSc2ZpN3GCA> https://vk.com/wall-216965301_3185 https://vk.com/wall-216965301_3211

Для обеспечения продвижения чтения я разрабатываю целую рекламную компанию. Реклама, органично вошла в жизнь нашей библиотеки и ее читателей. Сегодня она играет роль инструмента, с помощью которого читатель знает все или почти все о деятельности библиотеки. Она отражает не только ее информационные ресурсы, но и возможности, технологии, создает более привлекательный образ. Для этого использую различные средства печатной рекламы: листовки, афиши, буклеты, проспекты, каталоги, пресс-релизы. Самый распространенный из них буклет посвященный библиотеке, а так же конкретному ее отделу и направлению работы. Он нередко выполняет функцию путеводителя по библиотеке, информируя посетителей о ресурсах и услугах библиотеки.

Нередко выпускаю буклеты. Которые посвящены памятным и знаменательным датам и содержат необходимый материал, позволяющий

пользователю более эффективно и качественно подобрать литературу нужной тематики. Печатная реклама позволяет библиотеке изобразительно раскрыть информационные и другие возможности. Один из самых популярных типов печатной продукции в нашей библиотеке – листовки, их достоинство - относительная дешевизна и возможность использования в разнообразных целях. Прежде всего, их раздаю классным руководителям в виде приглашений посетить библиотеку, воспользоваться ее традиционными и новыми услугами. При этом лаконично рассказываю о ее ресурсах. Для рекламы своих мероприятий часто выпускаю плакаты и афиши рассчитаны на привлечение непроизвольного внимания, то, что запоминается непроизвольно, легче удерживается в памяти. Среди других жанров можно выделить пригласительные билеты на массовые мероприятия, рекомендательные списки литературы. Эти виды рекламной продукции вручаю пользователям, раскладываю среди книг в фонде, у каталогов, дарю читателям. Все это не займет много времени, если использовать очень удобную, на мой взгляд, компьютерную программу (Publisher), в ней уже заложены все виды рекламной деятельности, нужно лишь подобрать текст и иллюстрации.

Одна из действенных форм в пропаганде чтения, является массовая работа. Чтобы привлечь и удержать в библиотеке современных читателей, необходимо внедрять в свою деятельность различные формы проведения мероприятий. Среди различных форм массовой работы, особое место занимает игра, которая развивает важные психологические свойства, лежащие в основе восприятия литературного произведения. Игра – формирует творческую, культурную деятельность детей средствами книг. Мой девиз – с читателями надо играть! И мы играем, вовлекая их в различные конкурсы, игры, викторины «Кто хочет стать читателем», «Счастливый купон», где каждый читатель поделившись своими мыслями о прочитанной книге, может вытянуть счастливый билет с выигрышем, это стимулирует других учащихся, повторить попытку своего товарища, во время таких акций, библиотека переполнена читателями. «Литературный аукцион» – это игра, где копируются правила настоящего аукциона. Предлагаются вопросы, каждый из которых предполагает несколько правильных ответов. Победителями будут те участники, которые последними ответят на вопросы или выполнят задания. В связи с внедрением Интернет-технологий у нас появилась возможность сделать свои мероприятия более увлекательными и красочными, в своей работе я часто использую мультимедийные продукты. Так в наших мероприятиях появилось такое

слово, как мультимедийная игра «Открывай-ка, угадай-ка», «Литературный морской бой», интерактивная игра «Цветик-семицветик» «Приходите в гости к нам».

Одна из любимых форм массовой работы в нашей школе, для меня является «КТД» (коллективно творческая деятельность) – особый способ организации досуга детей и взрослых, предполагающих совместную деятельность. В процессе КТД ребята приобретают навыки общения, учатся работать, делить успех и ответственность с другими, узнают друг о друге много нового. КТД имеет огромное влияние на личность каждого школьника, поскольку является способом организации яркой, наполненной трудом и игрой, творчеством и товариществом, мечтой и радостью жизни и в то же время, являясь основным воспитательным средством. Главной особенностью такого мероприятия является атмосфера доброты и творчества, игры и веселья. Такая форма проведения дает мне возможность, привлечь внимание в пропаганде и продвижение чтения, большое количество, как учащихся, так и их родителей.

В последние годы в работе нашей библиотеки все чаще прослеживается тенденция к проведению мероприятий, раскрывающих семейное чтение, как читательское общение, диалог между родителями и детьми. В этом случае как нельзя, кстати, такая форма проведения мероприятия. Общение в условиях библиотеки, когда родители и дети увлечены общими интересами, игрой, творчеством, заставляют по-новому взглянуть друг на друга. Сейчас много говорят об утраченных традициях семейного чтения. Взрослые настолько заняты своими делами, своими интересами, что такое понятие как семейное чтение становится уже чуть ли не архаизмом. Конечно, всегда можно найти этому объяснения: раньше телевизоров и компьютеров не было, по вечерам людям делать было нечего, вот они и читали всей семьей одну книгу; а, может, и книг было мало, поэтому читали книгу вместе и вслух. А сейчас у нас все настолько заняты своими делами, играми и телевизором, что на совместное чтение не хватает, не времени, а желания. Этой проблемой обеспокоена и наша школьная библиотека, и я понимаю, что в одиночку без заинтересованности со стороны родителей, вернуть былую славу книгам у меня не получится, для решения этой проблемы библиотека нашей школы в своей работе, приоритетным направлением выбрала реализацию такого проекта как «Читающая мама – читающая страна», разработала, цикл родительских собраний «Растим читателя» и по возможности посещаю классные родительские собрания, на которых веду разъяснительную работу, о том как важно привить любовь к чтению в школьном возрасте, а так же

создаю рекомендательные буклеты, листовки и анкеты. Подготовка родительского собрания начинается с определения его темы. Семейное чтение – это деятельность, которая требует ответа на вопрос «зачем?» Для этого целесообразно подготовить обобщенную информацию о чтении каждого учащегося, подготовить фотоматериалы, анкетирование детей. По окончании родительского собрания, важно выяснить отношение родителей к проведенному собранию с помощью заранее подготовленных листов, позволяющих зафиксировать их оценки и пожелания. Приложение <https://disk.yandex.ru/d/TbAvUXpi7BDOJQ>

Одним из самых значимых проектов по пропаганде и популяризации чтения в нашей библиотеке, является «Неделя детской книги», это время, когда читатели встречаются с литературными героями, вспоминают любимые книги и авторов, участвуют в костюмированных литературных представлениях. В 2025 году литературный мир будет отмечать десятки юбилеев гениев пера. Благодаря их произведениям каждый человек может окунуться в атмосферу радости и грусти, забыть о насущных проблемах и найти ответы на свои вопросы. Литература – это цитадель знаний и, несомненно, писатели-юбиляры 2025 года внесли значимый вклад в строительство этой вечной стены вдохновения и праздника. В своей работе мы планируем большое количество мероприятий, часть которых будет посвящена писателям – юбилярам, и конечно же книгам юбилярам. Это будут традиционные для этих дней мероприятия направленные на повышения статуса книги:

- Книжные выставки
- Литературные викторины
- Различные конкурсы «Закладка для любимой книжки», «Книжка-малышка своими руками», «Подари открытку библиотеке», «Хорошей книге - достойную рекламу»
- «Ай да книжка» конкурс на лучшую «хвалилку» книги.
- Фотоконкурс «Читать – это модно», «Книга в моей семье»
- Конкурс рисунков «Библиотека глазами детей»
- Акция «Прочти книгу и стань обладателем лотерейного билета»
- Конкурс «Театр любимого стихотворения»

Так же мы планируем организовать несколько акций, которые ранее никогда не использовали в своей работе.

- Либмоб. В основе акции — блиц-опрос учащихся школы. Как часто они пользуются услугами школьной библиотеки. Кто

пользуется часто пользуется получают смайлик. А кто нет — календари с приглашением посетить школьную библиотеку. На мой взгляд, что такая весёлая акция-игра несомненно повысит имидж библиотеки.

- «Подвешенная книга». Суть акции — популяризация чтения. Любой читатель может «подвесить» на неделю свою самую любимую книгу, со своей рецензией (мнением, эмоциями,). Длительность акции 3 месяца. По результатам акции можно составить именные рекомендательные списки любимых книг активных участников. А также создать рейтинг самых-самых книг вашей библиотеки!

В начале акции подвесить книгу может любой читателей, в ходе же акции, будут отбираться только наиболее активные читатели.

Ведется список книг участниц акции. На саму книгу ставиться стикер-отметка «Подвешенная книга». Дополнительно фиксируется выдача аукционных книг, а также очередь из желающих на ее прочтение.

Вся работа ведется совместно с сельской детской библиотекой в завершении «Недели детской книги», для учащихся 1-5 классов организуется большой праздник с участием сказочных героев, на котором подводятся итоги и награждаются самые активные участники, а так же выделяются такие номинации:

- «Самый читающий класс года»
- «Лучший читатель года»

В этом году мы хотим организовать «День самоуправления в школьной библиотеке», самым активным читателям, планируется предложить попробовать свои силы в библиотечном деле. Надеемся, что день самоуправления сломает некоторые стереотипы ребят о библиотеке и библиотечной работе. В завершении своего рабочего дня юным библиотекарям будет предложено поделиться отзывом как прошел их день.

«Волшебный рюкзачок». В рюкзачке – детские книги для чтения вслух и тетрадь для отзывов, пожеланий, сочинений. «Волшебный рюкзачок» передается в класс начальной школы и путешествует из одной семьи в другую. Отзывы о «Рюкзачке» - заполняются родителями и детьми в сопроводительную тетрадь.

Одним из любимых направлений в нашей работе это патриотическое воспитание, его цель формирования гражданско-патриотического сознания

подрастающего поколения, приобщению детей и подростков к чтению героико-патриотической литературы, способствовать сохранению исторической преемственности поколений путем проведения мероприятий различных форм.

В целях формирования у молодого поколения чувства сопричастности к судьбе Отечества, в ходе подготовки к празднованию 80-летия Великой Победы, школьная библиотека нашей школы разработала и реализует проект **«Прошла война, прошла, страда, но боль взывает к людям...»**.

Проект направлен на создание условий для обогащения обучающихся знаниями о Великой Отечественной войне, воспитание патриотизма, чувство гордости за свою страну, развитие интереса к чтению и читательского мастерства у школьников во время проводимых мероприятий, активного сотрудничества с сельской библиотекой, школьным музеем, юнармейским движением.

Цели проекта:

Сохранение исторической памяти поколений, формирование у молодых людей патриотического сознания, активной гражданской позиции и ответственности за будущее своей страны.

Задачи проекта:

1. Формирование у подрастающего поколения интереса к чтению художественной литературы патриотической направленности и воспитание уважения к памяти защитников Отечества и чувства гордости за свою страну.

2. Повышение эффективности деятельности библиотеки по военно-патриотическому воспитанию.

3. Расширение и укрепление социального партнёрства с общественными организациями в деле патриотического воспитания.

№	Мероприятия	Сроки реализации	Ответственный
Тематические обзоры книжных выставок			
1.	«Это нужно живым» (Международный день памяти жертв фашизма)	10.09.2024	Алексова Т.В

2.	Виртуальная выставка «Имя твое не известно, подвиг твой бессмертен» https://ppt-online.org/950277?ysclid=m97a930616464773378	03.09.2024	Алексова Т.В
3.	«Блокадной вечности страницы» (День полного освобождения г. Ленинграда от фашистской блокады 1944)	27.01.2025	Алексова Т.В.
4.	Сталинград: 200 дней мужества	03.02.2025	Алексова Т.В
5.	«России верные сыны» (Ко дню памяти о россиянах, исполняющих свой служебный долг за пределами Отечества.)	15.02.2025	Алексова Т.В.
6.	«Дыхание Крымской весны»	17.03.2025	Алексова Т.В.
7.	«Не уйдёт из памяти война» (стена памяти»	07.04.2025	Алексова Т.В.

Литературно-патриотические часы

8.	«Вахта памяти» (Международный день памяти жертв фашизма)	08.10.2024	Алексова Т.В
9.	Честь и слава на все времена (День Героев Отечества)	08.12.2024	Алексова Т.В
10.	«Курганинский район: земля героев (Герой России старший лейтенант Очеретный Валерий Иосифович	22.01.2025	Алексова Т.В.
11.	День освобождения Курганинского района от немецко-фашистских захватчиков	23.01.2025	Алексова Т.В
12.	«Блокадные ласточки» (День полного освобождения г.Ленинграда от фашистской блокады 1944)	27.01.2025	Алексова Т.В
13.	«Сталинград: пылающее эхо войны.»	03.02.2025	Алексова Т.В
14.	«Юные герои кубанцы» (Авторская разработка https://disk.yandex.ru/i/XbZY-f0zIzBsNQ	08.02.2025	Алексова Т.В

15.	«Честь и доблесть» обзор передвижной книжной выставки.	21.02.2025	Алексова Т.В
16.	«Супер обложка своими руками» (конкурс оформления обложки) книги о ВОВ своими руками.	Апрель 2025	Алексова Т.В
Рекомендательные списки			
17.	«Альбом памяти. Дети герои войны» (Выпуск боевого листа)	08.02.2025	Алексова Т.В.
18.	«Книги, которые потрясли мир» https://disk.yandex.ru/i/PGbkRZDr9Gi0lg	Январь 2025	Алексова Т.В.
19.	Покрышкин А.И. (авторская разработка https://disk.yandex.ru/d/TLo4WUo5pdNWWg	Февраль 2025	Алексова Т.В.
Массовые мероприятия			
20.	Просмотр фильма «Страна игрушек» (Международный день памяти жертв холокоста)	24.01.2025	Алексова Т.В Казанкина И.М.
21.	«О тех, кто сердце отдал за тебя, Кубань» (передвижная книжная выставка)	24.01.2025	Алексова Т.В.
22.	Родина мать: образ женщины в войне» (устный журнал)	05.03.2025	Алексова Т.В. Панкова А.Ю.
23.	«Материнский подвиг – в ореоле славы и бессмертия» (авторская разработка https://disk.yandex.ru/d/sn55oCqPt7foQ	07.03.2025	Алексова Т.В.
24.	Братья-герои (Герои Советского Союза Евгений и Геня Игнатовы) Круглый стол	18.03.2025	Алексова Т.В. Васильева Н.А.
25.	«Мы о войне стихами говорим» (Конкурс художественного чтения о героях Отечества»	17.04.2025	Алексова Т.В. Классные руководители
26.	Интеллектуальная игра «По	21.04.2025	Алексова Т.В.

	дорогам Великой Отечественной войны» авторская разработка https://disk.yandex.ru/d/MPPEAYisCs-7rA		
27.	Интерактивная игра «Песни в солдатских шинелях» (авторская разработка https://disk.yandex.ru/d/MafdRgkVRS6NJw	06.05.2025	Алексова Т.В.
Социальное партнёрство			
28.	«Читаем детям о войне» (громкие чтение с привлечением ребят из юнармейского движения»	Январь-март 2025	Алексова Т.В. Васильева Н.А.
29.	«Крым – Россия навсегда» (Встреча с Членом Российского союза профессиональных литераторов и Международного союза писателей и мастеров искусств Натальей Поколодой)	18.03.2025	Алексова Т.В. Пуховая О.А. Поколода Н.А
30.	«Победа одна на всех» (библиотечный урок в музее)	12.04.2025	Барафанова Н.К Сергеенко Л.А.
31.	Участие в библионочи 2025 (актив библиотеки) с инсценированной песней военных лет «Темная ночь»	26.04.2025	Алексова Т.В. Пуме Т.В

Современные информационные ресурсы позволяют нашей библиотеке вести работу по патриотическому воспитанию используя широкий круг отечественной художественной и публицистической литературы, кино и видеоматериалы. Применять как малые формы работы – беседы, встречи, часы мужества, так и крупные вечера – встречи с ветеранами, месячники, декады, акции.

Хочется, надеется, что вся работа организованная нашей библиотекой на пропаганду и поддержку чтения будет иметь успех. Что системная работа в этом направлении, вернет нам былую славу «Самой читающей страны»

Ссылка на ролик <https://disk.yandex.ru/i/stg2dTBUFTjYUw>

Ссылка на сертификат <https://disk.yandex.ru/i/1dyYDLFInUu0vQ>