



Издательская деятельность в библиотеке: как, зачем, почему? (из опыта работы «Иностранки»)

Владимир Евгеньевич Фролов

Руководитель Центра междисциплинарных исследований Всероссийской государственной библиотеки иностранной литературы имени М.И. Рудомино



Основные направления сегодня:

1. В помощь потребителям правовой информации

2. В помощь воспитательному процессу:

- рекомендательные списки;
- буклеты;
- закладки;
- папки-досье.

3. В помощь продвижению чтения:

- указатели;
- рекомендательные списки;
- буклеты;
- закладки;
- информационные листки;

4. Создание положительного имиджа библиотеки:

- буклеты;
- афиши;
- визитки.

5. Помощь учебному процессу:

- буклеты;
- закладки;
- информационный листок «Советы абитуриенту».

6. Методические рекомендации:

7. Формирование информационной культуры:

- рекомендательные списки;
- буклеты;
- закладки;
- информационный листок «Ресурсы библиотеки»;
- «**Календари знаменательных дат**»
- рекомендательная папка.

8. Профорентация:

- рекомендательные списки;
- буклеты: «Ориентир».

Выпуск **Бюллетеней** — также традиционная и весьма востребованная форма работы.

Библиотеки выпускают также информационные листы, памятки (правила, рекомендации), **брошюры, дайджесты, сборники**, пригласительные билеты, календари, аппликации, ярлыки.

Характеристика основных видов изданий



выпускаемые издания можно разделить на следующие виды:

по целевому назначению: официальные, научно-популярные, учебные, производственно-практические, справочные, рекламные, информационные, литературно-художественные, издания для досуга;

по степени аналитико-синтетической переработки информации: информационные, библиографические, реферативные, обзорные;

по объему: книги (издание объемом свыше 48 страниц), брошюры (объемом свыше 4, но не более 48 страниц), листовки (объемом от 1 до 4 страниц);

по периодичности: неперiodические, периодические, сериальные, продолжающиеся;

по характеру информации (неперiodических изданий): монографии, материалы конференций, инструкции, прейскуранты, пособия, практические пособия, практические руководства, справочники, биобиблиографические словари, путеводители, проспекты, каталоги выставок, печатные каталоги документов.

Правила оформления печатных изданий.



Полезно запомнить несколько несложных правил оформления этих изданий.

1. Многокрасочные заметнее черно-белых на 65%.
2. Объявления в 1/4 полосы, вытянутые в столбец, привлекают больше внимания, чем квадратные и вытянутые вдоль.
3. Косое расположение текста — недостаток, а не достоинство.
4. Высококачественная иллюстрация побуждает прочитать текст в полтора раза больше людей, чем рядовая.
5. Одна большая иллюстрация лучше множества маленьких.
6. Для привлечения рекламы к "скучному" объекту можно использовать иллюстративный материал, не имеющий отношения к самой услуге, однако между ними должна обязательно иметься ясно просматриваемая связь, понятная и объяснимая в короткой фразе.
7. Фотографии известных людей в качестве иллюстрации привлекают значительное внимание, но затмевают рекламируемый объект.
8. Параметры страницы. При установке величины полей, прежде всего, необходимо определить, односторонняя или двухсторонняя печать будет использоваться. В этом случае различают верхнее, нижнее, левое и правое поля. При подготовке журнальных и книжных изданий используется двухсторонняя печать. Здесь различают так называемые зеркальные поля, а также вместо левого и правого полей используют понятия внутренних и внешних полей. Многовековым опытом издательства книг было установлено, что достаточно большие поля снижают нагрузку на зрение и облегчают восприятие информации, в то время как маленькие поля такую нагрузку существенно увеличивают. Кроме того, были выработаны некоторые соотношения между величинами полей. Самым маленьким должно быть поле около переплета, т. е. левое поле — при односторонней печати и внутреннее — при двухсторонней. Несколько более широким должно быть верхнее поле. Следующее — правое, или внешнее, поле, и самое большое — нижнее. Такая величина полей объясняется особенностями человеческого зрения.



Технология	Основные операции с объектами	Программные продукты
Технология обработки изображений (растровая графика)	Создание и обработка иллюстративных материалов: <ul style="list-style-type: none">◆ преобразование готовых изображений, созданных на каком-либо материальном носителе в цифровую форму;◆ создание иллюстративных материалов сразу в цифровом виде	Adobe Photoshop, Corel Photo-Paint, Fractal Design Painter, Micrografx Picture Publisher
Технология полиграфического дизайна (векторная графика)	Разработка самостоятельных графических продуктов: фирменные знаки, логотипы, визитки, бланки, объявления, афиши, приглаательные билеты, открытки и т. п.	Adobe Illustrator, Corel DRAW, Macromedia FreeHand, Micrografx Designer
Технология собственно настольной издательской системы	Разработка издания (газеты, книги, журнала, брошюры, многостраничного документа) с помощью компьютера. Может включать в себя результаты технологий графики и полиграфического дизайна	Adobe PageMaker, QuarkXPress, Corel Ventura, Microsoft Publisher, Microsoft Word

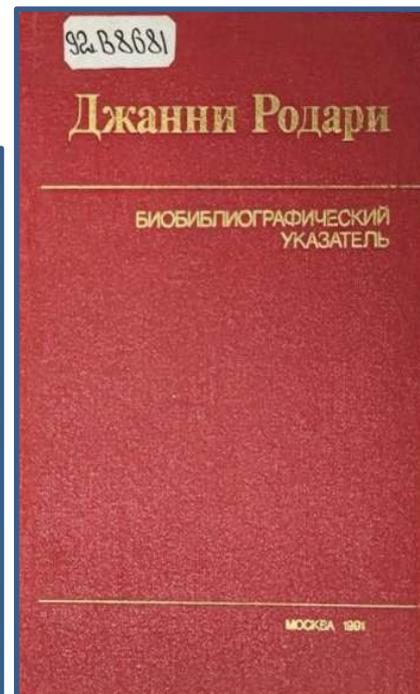
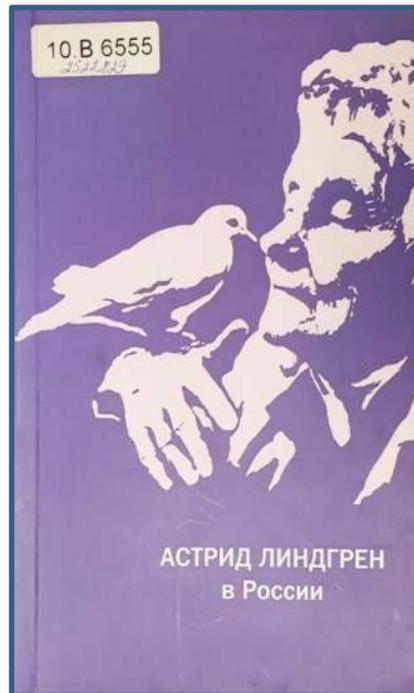
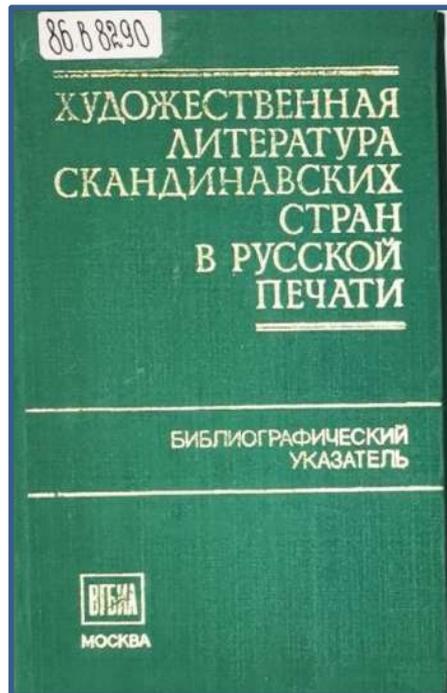
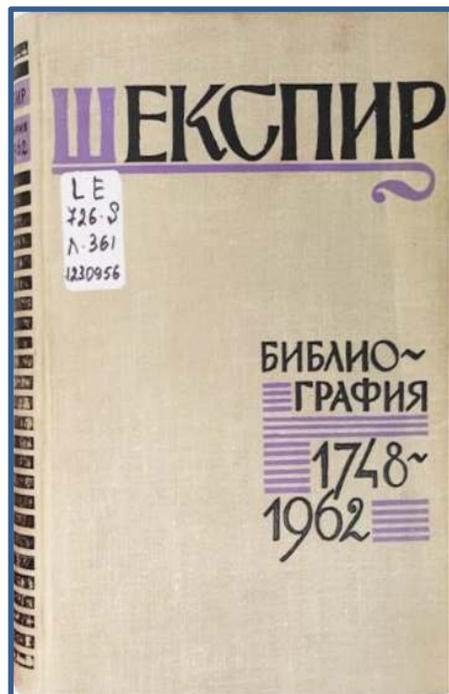
Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу (СИБИД)



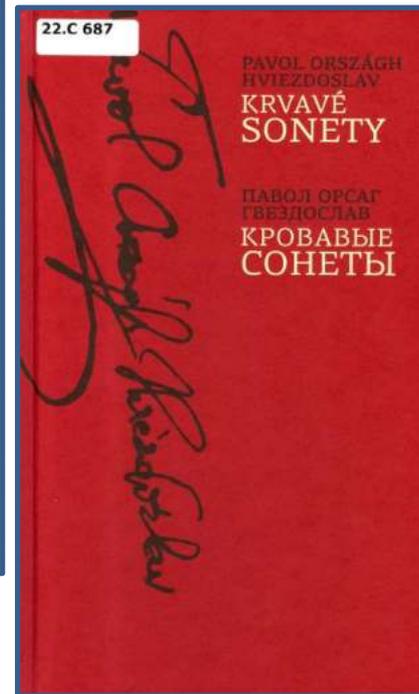
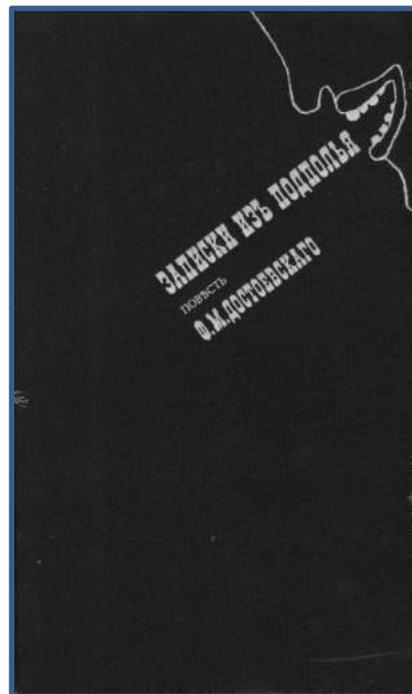
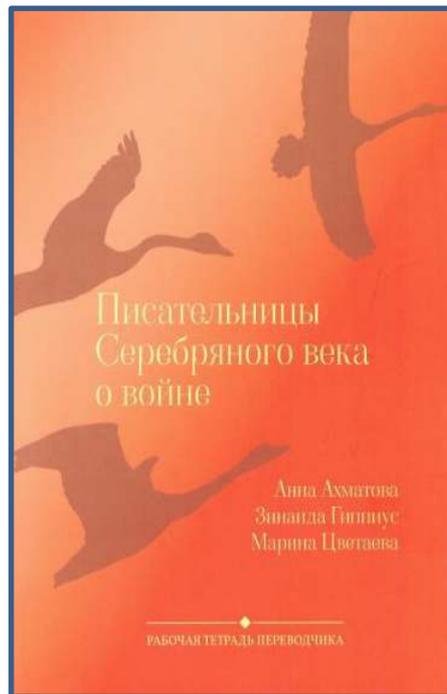
ГОСТ 7.69-95 Аудиовизуальные документы. Основные термины и определения
ГОСТ Р 7.0.11-2011 Диссертация и автореферат диссертации. Структура и правила оформления
ГОСТ 7.62-2008 Знаки корректурные для разметки оригиналов и исправления корректурных и пробных оттисков. Общие требования
ГОСТ 7.23-96 Издания информационные. Структура и оформление
ГОСТ Р 7.0.23-2019 Издания информационные. Структура и оформление
ГОСТ 7.78-99 Издания. Вспомогательные указатели
ГОСТ Р 7.0.4-2020 Издания. Выходные сведения. Общие требования и правила оформления
ГОСТ Р 7.0.1-2003 Издания. Знак охраны авторского права. Общие требования и правила оформления
ГОСТ Р 7.0.53-2007 Издания. Международный стандартный книжный номер. Использование и издательское оформление
ГОСТ 7.84-2002 Издания. Обложки и переплеты. Общие требования и правила оформления
ГОСТ 7.86-2003 Издания. Общие требования к издательской аннотации
ГОСТ 7.60-2003 Издания. Основные виды. Термины и определения
ГОСТ Р 7.0.3-2006 Издания. Основные элементы. Термины и определения
ГОСТ Р 7.0.16-2014 Книжные издания. Издательско-полиграфическое оформление текстового блока
ГОСТ 7.72-96 Коды физической формы документов
ГОСТ Р 7.0.6-2008 Международный стандартный номер издания музыкального произведения (ISMN)
ГОСТ Р 7.0.56-2017 Международный стандартный сериальный номер (ISSN)
ГОСТ 7.36-2006 Неопубликованный перевод. Общие требования и правила оформления
ГОСТ 7.89-2005 Оригиналы текстовые авторские и издательские. Общие требования
ГОСТ Р 7.0.99-2018 Реферат и аннотация. Общие требования
ГОСТ Р 7.0.17-2014 Система обязательного экземпляра документов. Производители, получатели, основные виды документов
ГОСТ Р 7.0.14-2011 Справочные издания. Основные виды, структура и издательско-полиграфическое оформление
ГОСТ 7.81-2001 Статистический учет выпуска непериодических, периодических и продолжающихся изданий. Основные положения
ГОСТ Р 7.0.7-2021 Статьи в журналах и сборниках. Издательское оформление
ГОСТ Р 7.0.90-2016 Универсальная десятичная классификация. Структура, правила ведения и индексирования
ГОСТ Р 7.0.95-2015 Электронные документы. Основные виды, выходные сведения, технологические характеристики
ГОСТ Р 7.0.83-2013 Электронные издания. Основные виды и выходные сведения



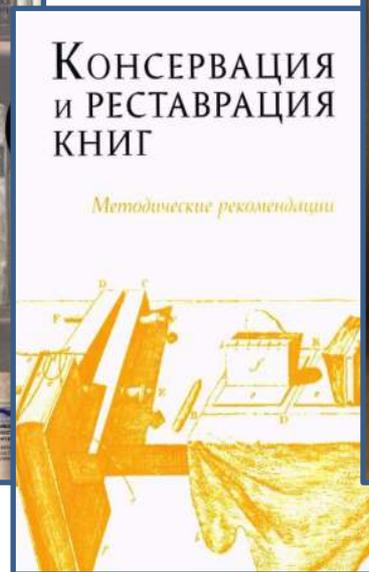
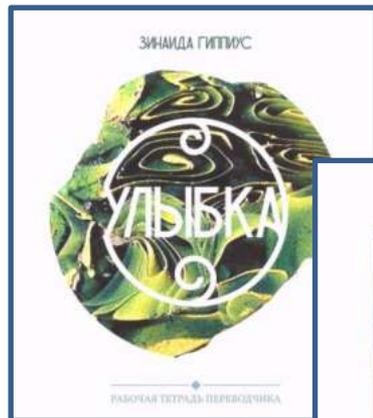
Что было...



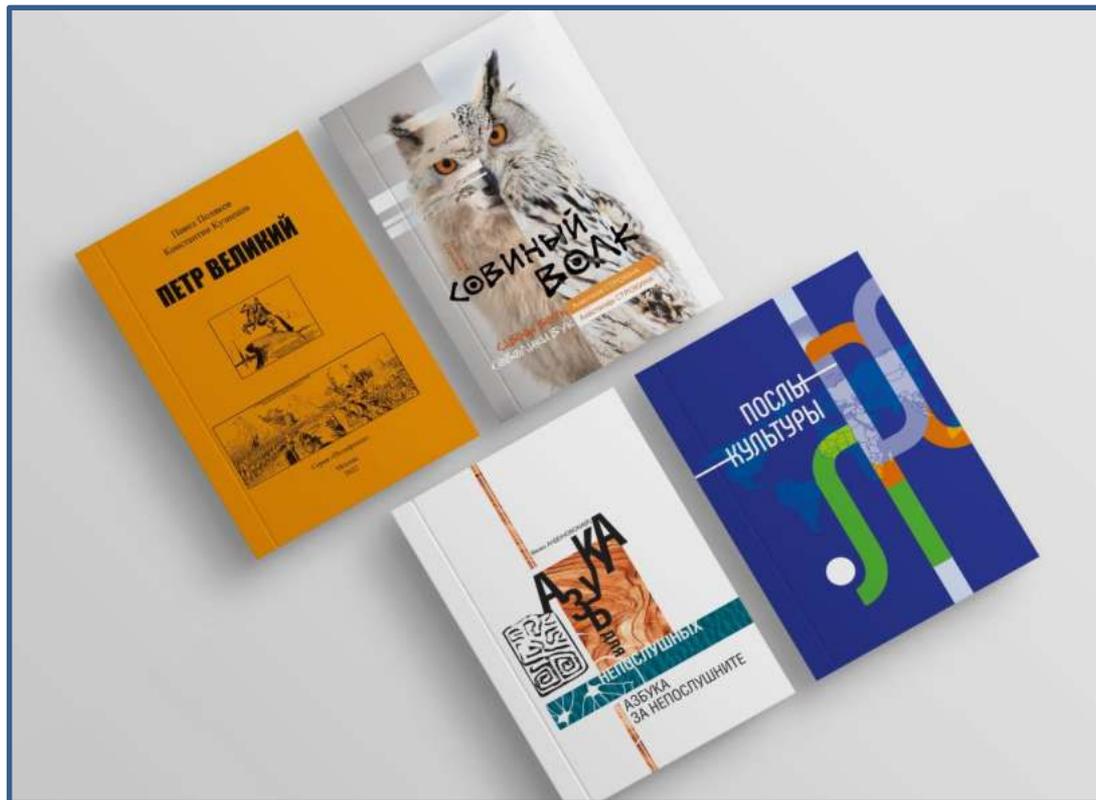
Что есть...



Что есть...



Что есть...



Есть ли необходимость?..



Рисунок 6. Билингвальные издания на каких языках были бы наиболее интересны читателям библиотеки?

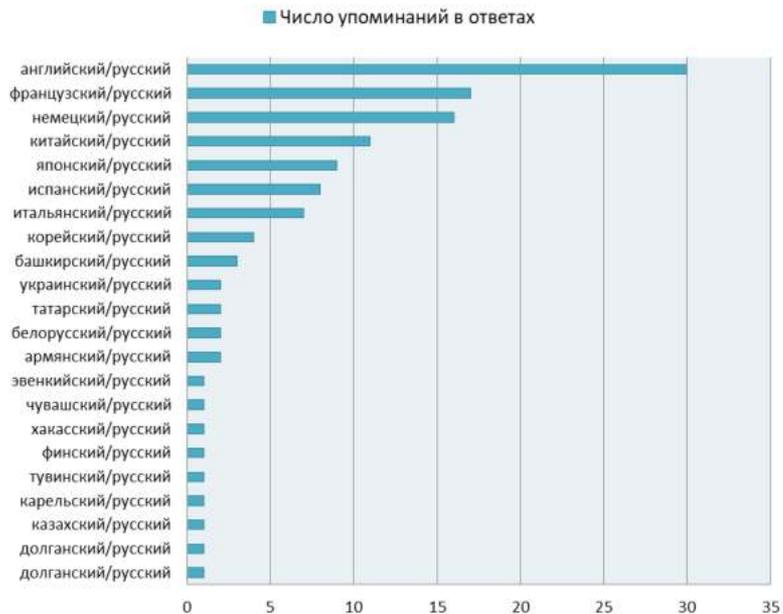
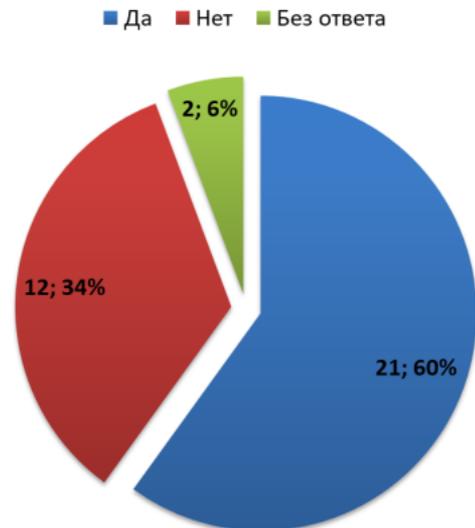


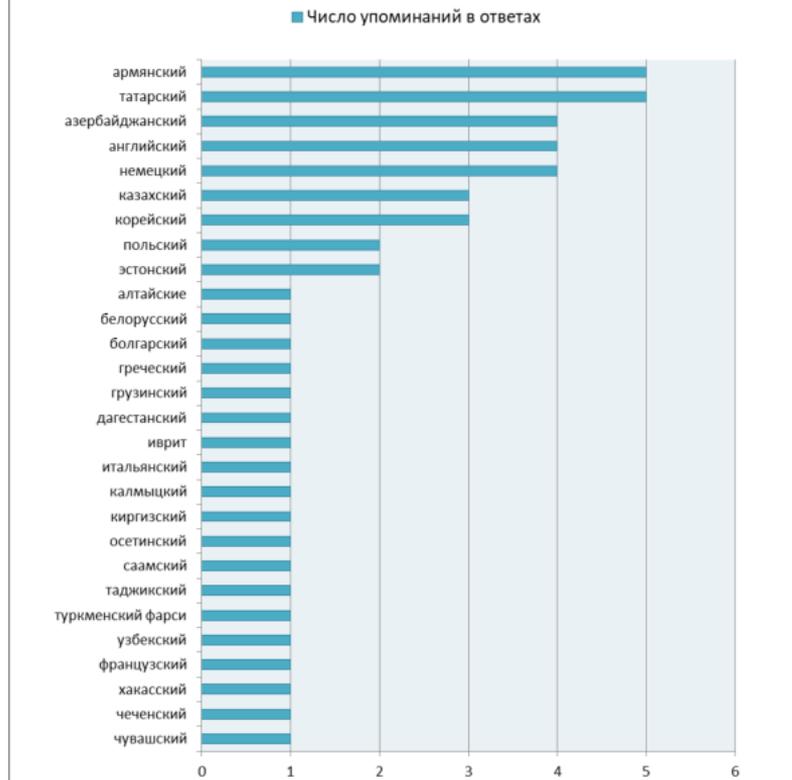
Рисунок 7. Зафиксирован ли спрос представителей диаспор на билингвальную литературу?



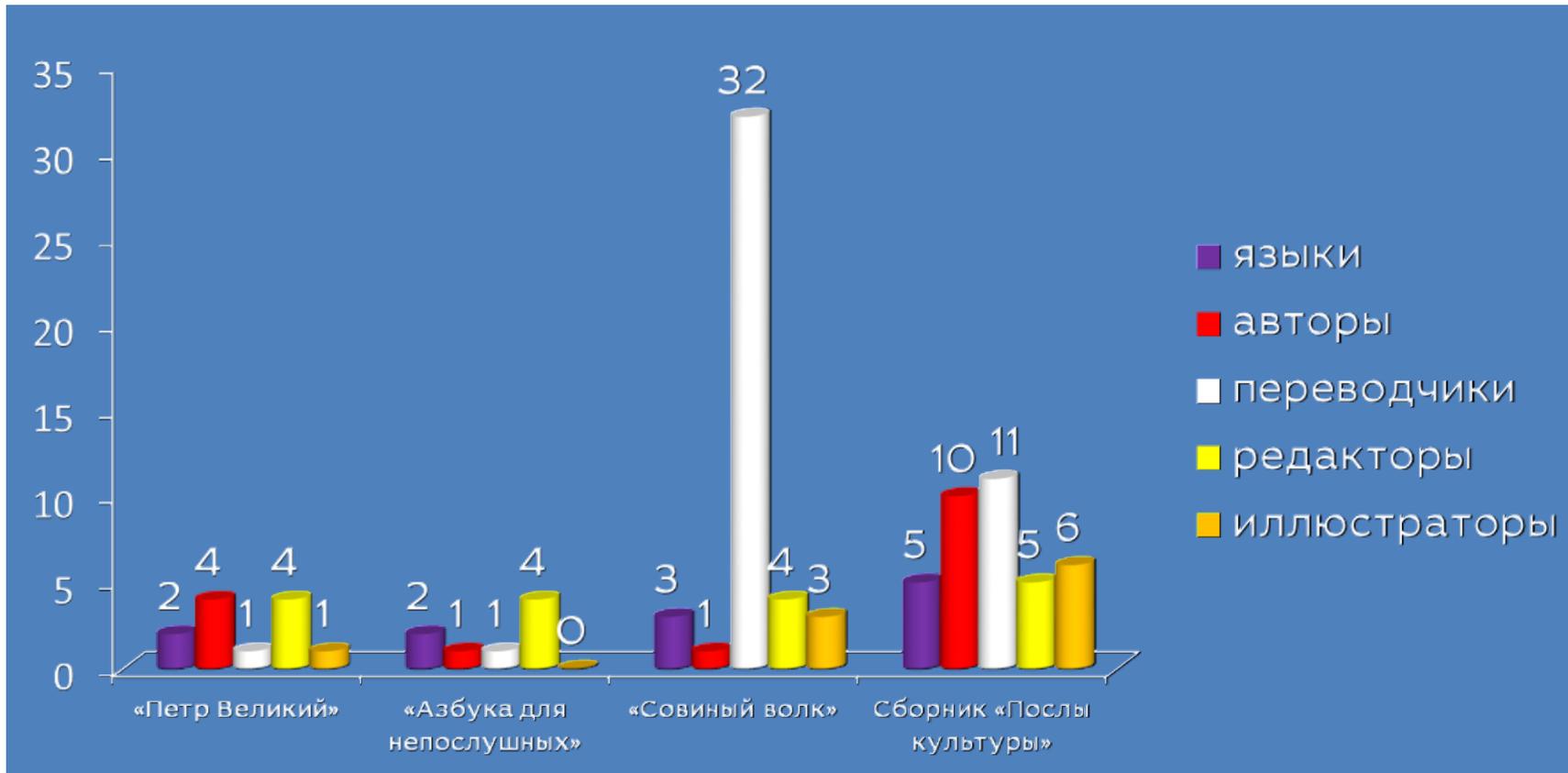
Есть ли необходимость?..



Рисунок 8. На каких языках существует спрос на билингвальную литературу у представителей диаспор региона?



Мировая билингвальная библиотека современной литературы

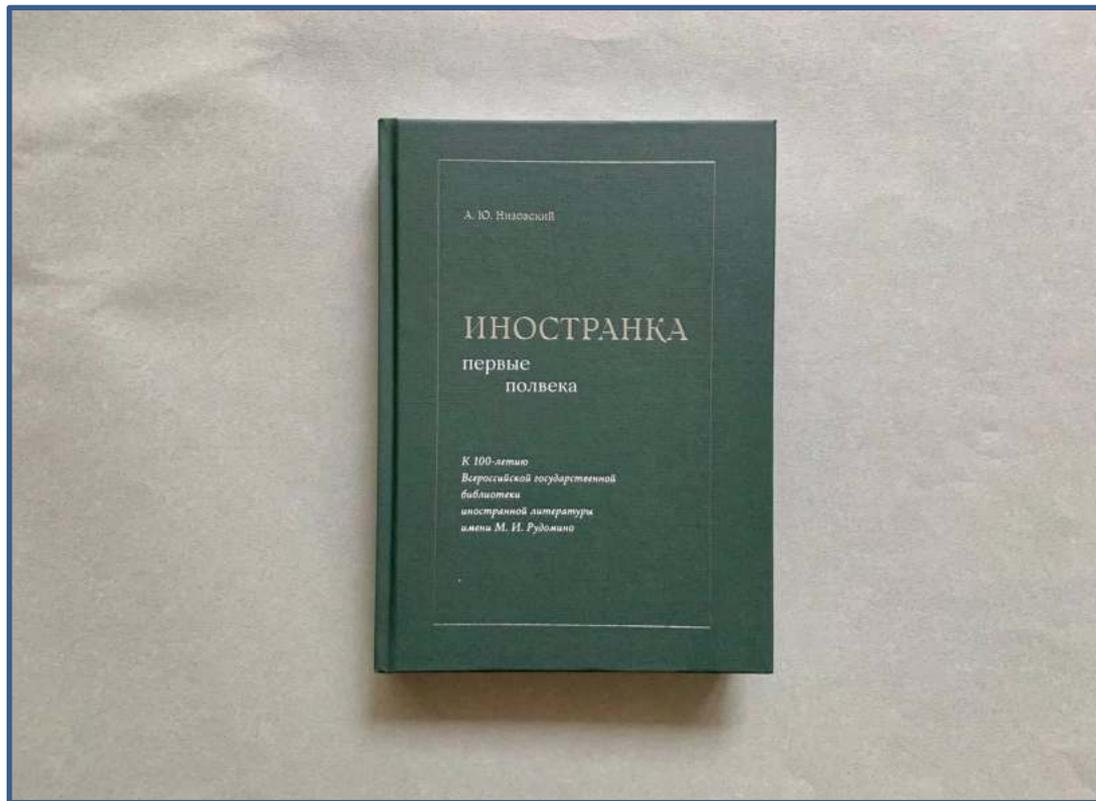


Мировая билингвальная библиотека современной литературы

В рамках проекта «Мировая билингвальная библиотека современной литературы» в 2022 году приняли участие писатели, конкурсанты, студенты и эксперты 14 государств Европы, Азии, Южной Америки и Африки:



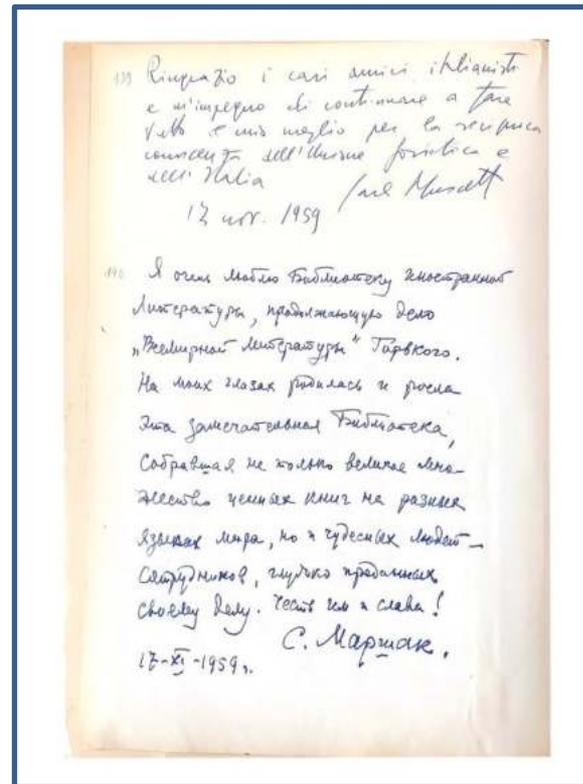
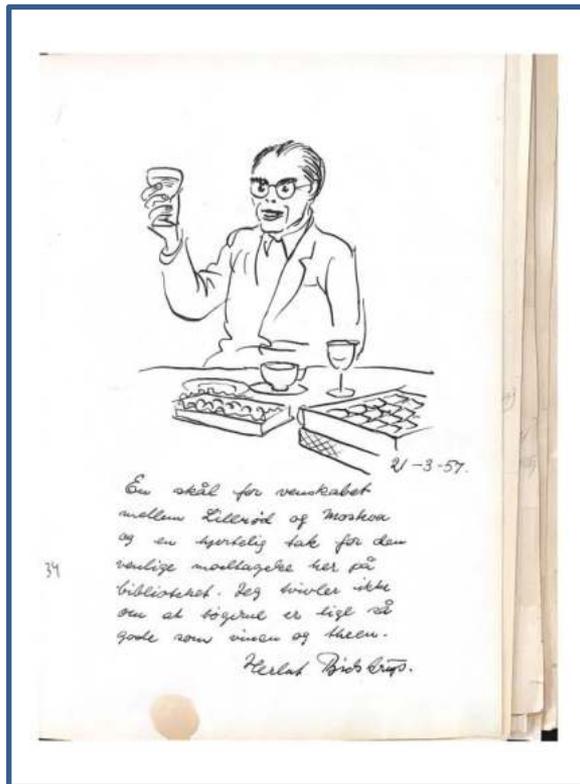
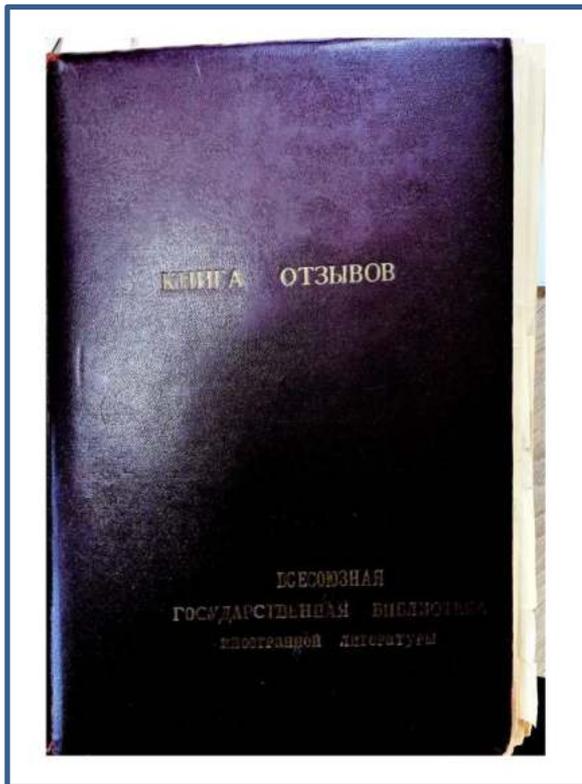
Первые полвека...



Что будет после...



Что будет после...





Спасибо за внимание

vef@livfl.ru

